

中國文化大學

教師教學創新及教材研發獎勵期末成果報告書

壹、計畫名稱：以「學科內容和語言綜合學習」模式及「翻轉教室」教學策略應用於「運動行銷」活化課程

貳、實施課程、授課教師姓名

實施課程：UPEHP A624 運動行銷

授課教師：唐慧媛（運動與健康促進學系）

參、前言

語文是學生學習所有學科的基本能力，英文則是培養學生國際觀及造就個人就業競爭力的重要面向。本計畫將「運動行銷」課程，運用CLIL model 教學法(Content and Language Integrated Learning)，以雙語教學(bilingual teaching)為手段，以整合學科內容和英文綜合學習，達成內容(content)、語文(language)及學習技巧(learning skills)同步精進目標，達成創新教學目的

肆、計畫特色

一、 引用 CLIL model 進行雙語教學

CLIL model 的教學涵蓋三個重點，是將「學科內容」(content)學習、「語言」(language)應用及兩者「學習技巧」(learning skills)的培養【如圖一】。在課程規劃中，教師應儘可能將三者融入單元課程中，並在課程實施過程中提供相關的訓練活動。

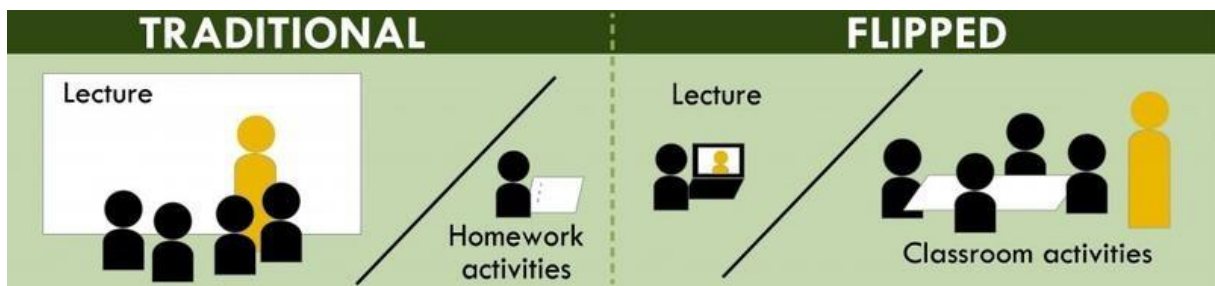
CLIL: 3 pillars



圖一、CLIL model: Three Pillars

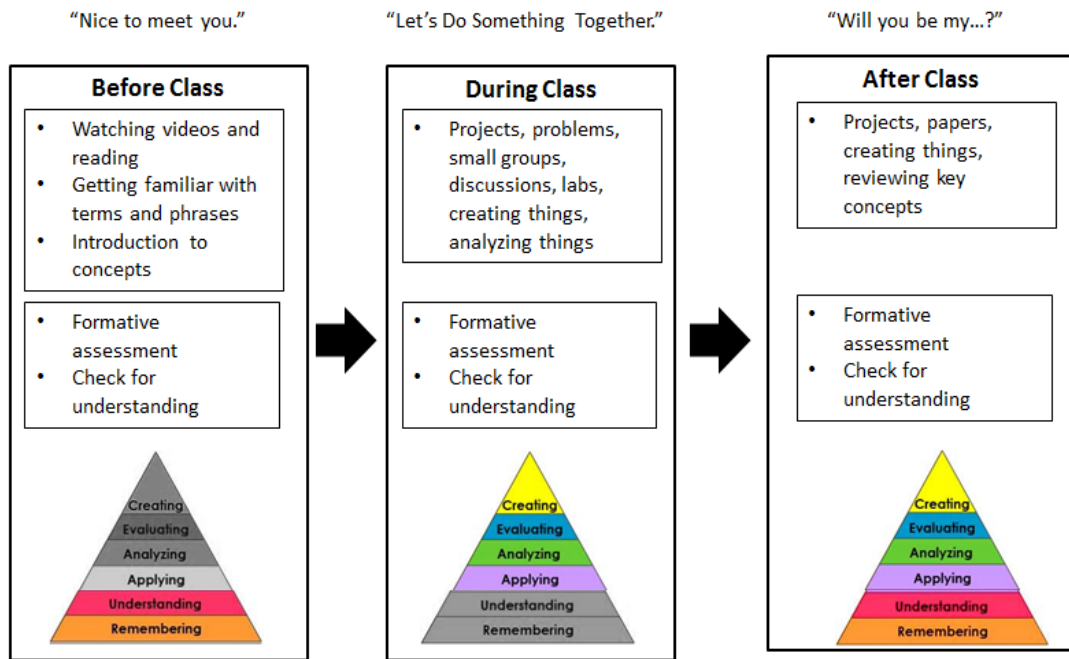
二、應用翻轉教室 (Flipped Classroom) 教學策略

本計畫應用翻轉教室的策略活化「運動行銷」課程，將原先要在課堂上講授的重點內容，透過影片設計或 PPT 製作，在學校課業輔導系統進行課前公告，或是透過手機上傳方式，請學生進行課前預習。將有限的課堂時間用於練習、討論、問題解決、個別指導或檢視學生學習成效【如圖二】。



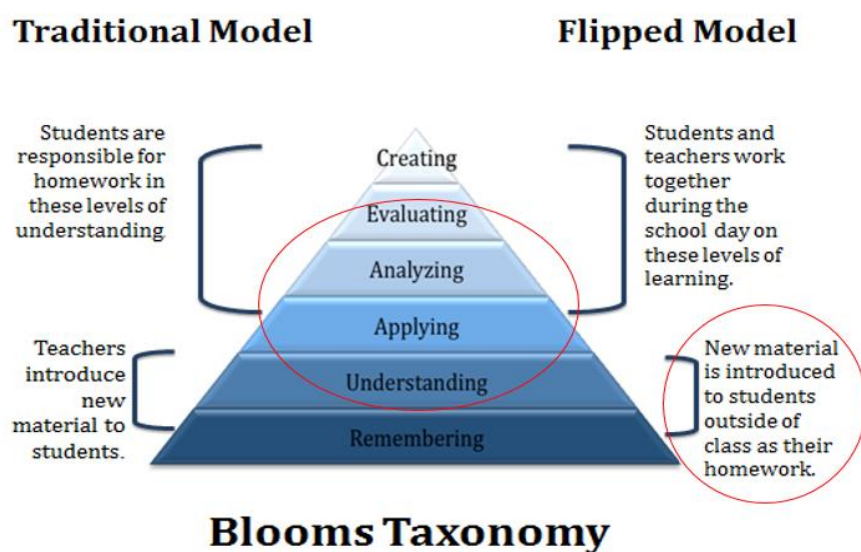
圖二、傳統教學與翻轉教室在教學策略上之區別

翻轉教室實施的關鍵，是在上課前教師將授課教材內容上傳或以網站連結到學習平台方式，請學生在課前先進行自主學習，並記錄在閱讀學習時所遭遇的問題。教師在上課時，以進行討論為主的合作學習或個別指導，引導學生實作模式；以此教學翻轉方式，顛覆過去先由教師在課堂上講授，學生再回家做作業的學習模式【如圖三】。翻轉教室的教學模式，近年來在台灣的教育界已成為非常熱門的顯學。



圖三、翻轉教育在教學設計上的特色

使用翻轉教室策略的目的，在於將課程內容著重「記憶」(remembering)與「理解」(understanding)的部分，讓學生進行自主學習，教師則要在課堂上則利用面對面的時間，協助學生解決學習上的問題及進行個別指導，加強學生主動學習的態度，培養學生在「應用」(applying)、「分析」(analyzing)、「評量」(evaluating)及「創造」(creating)等較高階能力的發展【如圖四】。



圖四、傳統教學模式與翻轉教育的比較

三、重視學生學習型態的個別差異

本計畫除應用 CLIL model 及翻轉教室 Flipped Classroom 的教學策略外，重視學生在學習型態上的個別差異。在教材設計與選擇，以聽、說、讀、寫的多元化課程，使學生在學習專業知識的同時，有機會接觸雙語環境，逐步提升英語能力。在授課過程以 see it, hear it, or do it 的教材及教學設計交互運用【如圖五】，提升學生學習動機及增進學習效果。



圖五、針對學生不同學習型態進行教材設計

伍、具體內容

一、在課程內容與英文綜合教學教材設計方面

- (一) 蒐集「運動行銷」英文教科書，彙整內容重點，以單元課程設計，重新改編製作上課英文講義【如圖六、】。
- (二) 不定期在課上舉行英文隨堂小考或訓練活動，檢視學生在學科內容 (content) 及語文 (language) 的學習成效，必要時，在單元課程評量後，提供中文講義作為補充教材【如圖七】。



What is Sport Marketing?

Group No. _____ English Name: _____

Sport marketing is divided into three *sectors*. The first is the *advertising* of sports and *sports associations* such as the Olympic Games, FIFA, NBA, or MLB. The second is the use of sporting teams and athletes to promote various products. The third is the promotion of sport to *the public* in order to increase *participation*.

- ✧ sector
- ✧ advertising
- ✧ sports associations
- ✧ the public
- ✧ participation

圖六、改編製作上課英文講義



In the first case, the **promotion** is directly related to sports. In the second case, the **products** can but do not have to be directly related to sports.

When the promotion is about sports in general, the use of this kind of strategy is called "**Marketing of Sports.**"

When the promotion is not about the sports but sports events, athletes, teams or leagues are used to promote different products, the marketing strategy is called "**Marketing through sports.**"

When the promotion is about increasing participation among the public it is called "**Grassroots Sports Marketing.**"

圖七、英文講義標示關鍵字及標示關鍵字

- (三) 不定期在課上舉行英文隨堂小考或訓練活動，檢視學生在學科內容 (content)及語文(language) 的學習成效，必要時，在單元課程評量後，提供中文講義作為補充教材【如圖八】。

Listen up - Sports Marketing Video – Part I (3 minutes TEST)

Group No: _____ Name: _____ Score: _____

Everywhere you look, you are hit by messages to buy p_____, l_____, s_____, and e_____. Some grab your attention, some do not; some aloud and a_____, some appeal to your m_____, and some even make us think.

Business is a hired company to help sell product, this is called marketing. Marketing is e_____ between two parties, they provide win-win for both, usually l_____ in money. They are exchanged in some p_____, s_____, or l_____, in r_____ for money.

圖八、英文隨堂小考考卷範例

二、在翻轉教室教學策略應用

- (一) 在計畫評估可行性之前，業已完成調查瞭解選課同學目前均使用智慧型手機。經商議取得全體同學同意，確認學生熟悉 Line 閱讀功能，完成在 Line 的「課程群組」建構，並以 Line 傳閱課前預習資訊，鼓勵同學在上課前完成預習，以便在課堂上討論【如圖九】。



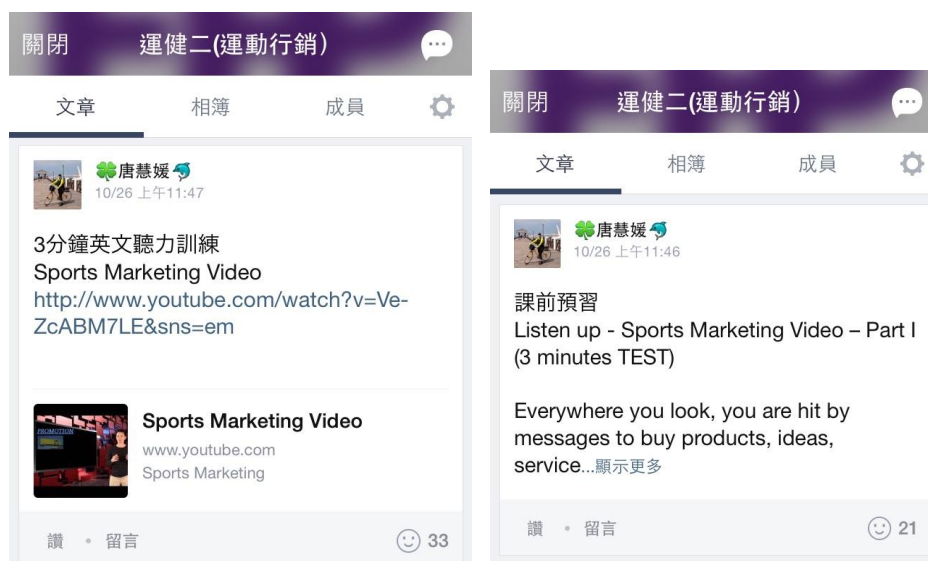
圖九、建構選課學生LINE群組設定及翻轉教室教學策略宣導

(二) 搜尋英文多媒體教材及與運動行銷課程有關英文資料，作為課前預習教材【如圖十】。

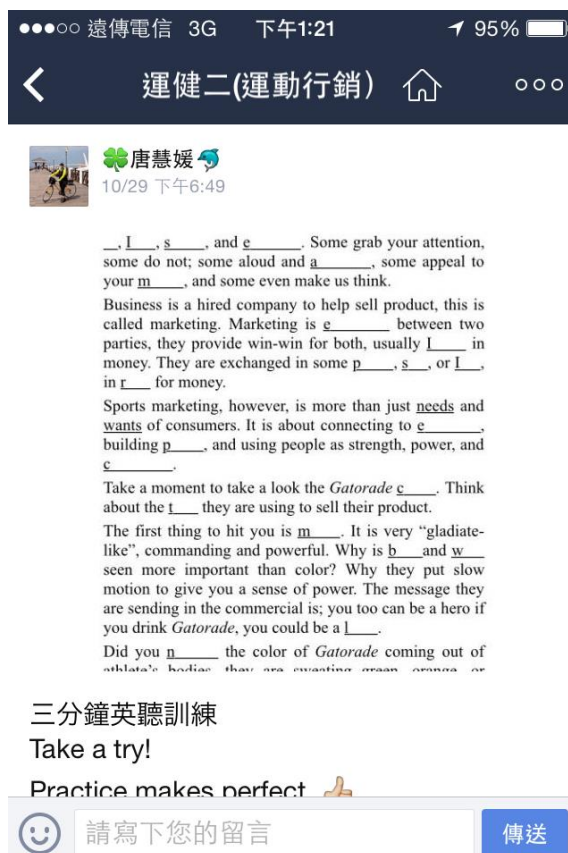


圖十、英文多媒體教材課前預習資料

(三) 規劃設計課前預習教材內容，提供學生進行課前預習【如圖十一、圖十二、圖十三】，在課堂進行課堂討論、學生發問或隨堂小考。



圖十一、運動行銷課前英文聽力訓練



圖十二、運動行銷課前英文聽力測驗訓練











圖十三、運動行銷課前英文閱讀教材

三、在針對學生不同學習型態的教材與教法設計方面

- (一) 單元課程教材以聽、說、讀、寫的多元化的設計方式呈現與實施。在不同單元中融合教學內容與英文學習元素，提供學生以 see it, hear it, or do it 的交互運用進行【如圖十四、圖十五、圖十六】。



圖十四、單元課程重視聽、說、讀、寫多元化教材設計

| | |
|---|--|
| <p>Listen up and write down the answers (1)</p> <p>Everywhere you look, you are hit by messages to buy <u>products</u>, <u>ideas</u>, <u>services</u>, and <u>entertainments</u>. Some grab your <u>attention</u>, some do not; some aloud and <u>aggressive</u>, some appeal to your <u>motions</u>, and some even make us think.</p>   | <p>Listen up and write down the answers (2)</p> <p>Business is a hired <u>company</u> to help sell <u>product</u>, this is called marketing. Marketing is <u>exchanged</u> between two parties, they provide win-win for both, usually involve in <u>money</u>. They are exchanged in some <u>products</u>, <u>services</u>, or <u>ideas</u>, <u>in return</u> for money.</p>   |
| <p>Listen up and write down the answers (3)</p> <p>Sports marketing, however, is more than just <u>needs</u> and <u>wants</u> of consumers. It is about connecting to <u>emotions</u>, <u>building passion</u>, and using people as <u>strength</u>, power, and <u>commitment</u>.</p>   | <p>Listen up and write down the answers (4)</p> <p>Take a <u>moment</u> to take a look the <i>Gatorade</i> commercial. Think about the <u>technique</u> they are using to sell their product.</p>   |

圖十五、單元課程重視聽、說、讀、寫多元化教材設計

| | |
|--|---|
| <p>Sports Marketing NIKE 的行銷策略</p>  <p>美國NIKE總部曾做過一份調查： 「如果NIKE是人，你覺得是一個什麼樣的人？」 90%的人都認為NIKE是一個介於19~25歲很有自信、很有力量的男人。美國總部發現NIKE對女人完全「絕緣」。根據這項發現，NIKE訂下新的全球行銷策略，結果女性運動產品的市場佔有率從5%，提升達到25%。 Nike China Commercial http://www.youtube.com/watch?v=RmdOiaPL0Us&sns=em</p> | <p>Sports Marketing NIKE 的行銷策略</p>  <p>過去東方女性都是以柔美為主，不能太強壯、要被保護，為了反轉這種觀念，NIKE在廣告行銷上，也開始嘗試「顛覆傳統」的做法。 為了打開女性健身風氣，NIKE希望徹底改造女性思維。在健身房內，NIKE利用平面廣告和消費者溝通。 除了帶動女性運動風潮，推動慢跑運動是NIKE另一個品牌扎根的重點。 http://www.youtube.com/watch?v=1qoK7w5s8w4 http://www.youtube.com/watch?v=sA4lw5li7rs&sns=em</p> |
|--|---|

| | |
|---|--|
| <p>本週問題探討</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 運動行銷在台灣，處女地商機大有可為？ 2. 運動明星 台灣觀念付之闕如？ 3. 經典賽引爆棒球熱，企業易患「運動行銷近視症」？ 4. 運動行銷的產業發展，政府是最大的絆腳石？ 5. Nike運動行銷顛覆傳統，創造五倍業績？  | <p>從台灣棒球發展現況，談運動行銷的可行性</p> <p>Part 1 https://www.youtube.com/watch?v=Ja17rGJEnY&feature=em-share_video_user</p>    <p>Part 2 https://www.youtube.com/watch?v=PF-OpMbW3TB</p> <p>Part 3 https://www.youtube.com/watch?v=dXbTlQatE</p> <p>Part 4 https://www.youtube.com/watch?v=hCOFaKbP5Cg</p> |
|---|--|

圖十六、單元課程重、說、讀、寫多元化教材設計

陸、實施成效

本計畫以「運動行銷」課程作為平台，應用 CLIL model 進行「雙語教學」，一方面希望創造英語學習環境，提升學生對英語的學習興趣及能力；另則期能透過教學方法的創新，使教學內容(content)及語文能力(language)的教材，協助學生改善學習態度及提升學習技巧(Learning skills)。實施期間自 103 學年度第一學期第 5 週起至第 17 週止，選修本課程學生數計 45 人。茲將執行成效以量化及質化說明如下：

一、執行成效（量化指標）

（一）學生期中回饋訊息

（二）期末學生學習回饋問卷調查結果

| 大項 | 小項 | 是(人數) | 否(人數) | 是(%) | 否(%) |
|----------|-----------------------|-------|-------|--------|-------|
| 1.教師基本職責 | 1-1準時上下課 | 17 | 1 | 94.44 | 5.56 |
| | 1-2注重出席率 | 18 | 0 | 100.00 | 0.00 |
| | 1-3維持課堂秩序 | 18 | 0 | 100.00 | 0.00 |
| | 1-4提供課外或課後時間輔導 | 18 | 0 | 100.00 | 0.00 |
| | 1-5樂於回答學生問題 | 18 | 0 | 100.00 | 0.00 |
| | 1-6具教學熱忱 | 17 | 1 | 94.44 | 5.56 |
| 2.教學方法 | 2-1師生互動良好 | 17 | 1 | 94.44 | 5.56 |
| | 2-2表達方式易懂 | 14 | 4 | 77.78 | 22.22 |
| | 2-3能引發學習興趣 | 15 | 3 | 83.33 | 16.67 |
| | 2-4鼓勵學生表達意見 | 17 | 1 | 94.44 | 5.56 |
| | 2-5依據學生程度或反映調整教學方式 | 17 | 1 | 94.44 | 5.56 |
| | 2-6運用課輔平台促進(數位)學習 | 18 | 0 | 100.00 | 0.00 |
| 3.教材內容設計 | 3-1符合授課計畫 | 17 | 1 | 94.44 | 5.56 |
| | 3-2內容有組織或其連貫性 | 17 | 1 | 94.44 | 5.56 |
| | 3-3上課提供講義或使用ppt(數位)教材 | 18 | 0 | 100.00 | 0.00 |
| | 3-4教材生動活潑具創意 | 16 | 2 | 88.89 | 11.11 |
| 4.評量考核方式 | 4-1公平合理 | 17 | 1 | 94.44 | 5.56 |
| | 4-2反映學習成效 | 17 | 1 | 94.44 | 5.56 |
| | 4-3評量標準清楚 | 18 | 0 | 100.00 | 0.00 |
| | 4-4評量方式多元，如採計作業或討論等成績 | 18 | 0 | 100.00 | 0.00 |

1. 修課學生基本資料

| 修習運動行銷課程主因 | 人數 |
|------------|----|
| ◆ 個人興趣 | 26 |
| ◆ 同學或學長姐推薦 | 5 |
| ◆ 以前修老師開的課 | 13 |
| ◆ 湊學分數 | 11 |

| 學生修課出席狀況 | 人數 |
|------------|----|
| ◆ 全勤 | 24 |
| ◆ 缺席 1 次 | 14 |
| ◆ 缺席 2 次 | 4 |
| ◆ 缺席 3 次 | 2 |
| ◆ 缺席 4 次 | 1 |
| ◆ 缺席 5 次以上 | 0 |

2. 學生自評學期成績

| 預估個人學期成績 | 人數 |
|-------------|----|
| ◆ 90 分以上 | 4 |
| ◆ 80 ~ 89 分 | 18 |
| ◆ 70 ~ 79 分 | 18 |
| ◆ 60 ~ 69 分 | 5 |
| ◆ 60 分以下 | 0 |

3. 雙語教學學習回饋

| 問題與回饋 | Yes | No |
|--------------------|-----|----|
| ● 使用雙語教學對提升英語的學習興趣 | 30 | 15 |
| ● 使用雙語教學提升對英語的學習能力 | 34 | 11 |
| ● 使用雙語教學提供學生英語學習環境 | 26 | 19 |
| ● 希望未來多開設雙語教學課程 | 26 | 19 |

4. 翻轉教室學習回饋

| 問題與回饋 | Yes | No |
|---|-----|----|
| ● 使用翻轉教室的課前預習模式提升學習動機 | 28 | 17 |
| ● 使用翻轉教室的課前預習模式提升學習效果 | 28 | 17 |
| ● 每週利用課餘時間進行課前預習時間： ◇ 1 小時以下 (25 人) ◇ 1~2 小時 (14 人) ◇ 2~4 小時 (6 人) | | |

5. 學習型態

| 問題與回饋 | Yes | No |
|-------------------------------|-----|----|
| ● 本課程對協助瞭解個人的 <u>學習型態</u> 有幫助 | 36 | 9 |
| ● 本課程對協助加強個人的 <u>學習態度</u> 有幫助 | 43 | 2 |
| ● 本課程對協助提升個人的 <u>專業知識</u> 有幫助 | 40 | 5 |
| ● 本課程對協助增進個人的 <u>專業技能</u> 有幫助 | 39 | 6 |

二、執行成效 (質化指標)

(一) 學生期中回饋訊息

› 查詢教學意見 › 查詢期中問卷

| 使用須知 | 使用手冊 |

| 查詢期末問卷 | 查詢期中問卷 |

| 查詢範圍 | 103 ▾ | 查詢 | : 學生留言 |
|------|--|------|--------------|
| 學年期 | 1031 | 授課教師 | 9700234 唐慧媛 |
| 開課資料 | UPEHP 運健系 2 | 科目中文 | A624 00 運動行銷 |
| 選課人數 | 45 | 填答人數 | 18 |
| 序號 | 學生留言 | | |
| 1 | 老師用心， | | |
| 2 | 老師辛苦喇!!!謝謝您 | | |
| 3 | 希望可以少一點英文的教學上面,多一點有關行銷方面的知識,多點舉例 | | |
| 4 | 希望除了英文的影片外 還能有更多中文的影片說明^^ | | |
| 5 | 課業壓力太大,可以調整內容並關懷能力較差得同學,太過於嚴肅,可用簡單開新方式呈現 | | |

(二) 學生期末專題報告主題及日程

運動行銷專題報告各組報告主題及日程

| 組別 (日期) | 成員 | 報告主題 (產品) |
|------------|----------------|-------------------|
| 1 (12/11) | 國宣、亞儒、海鋅、竑恩、以諾 | Spalding 籃球 |
| 2 (12/11) | 凱閔、毓獎、惟倫、君影、志昊 | Jordan Brand 籃球鞋 |
| 3 (12/11) | 子年、芯妤、進勇、立歡、顯閔 | 運動彩券 |
| 4 (12/18) | 新宇、定康、銘軒、子昂 | Mizuno 路跑鞋 |
| 5 (12/18) | 淳亨、昀凱、張升、綱軒、孟凡 | GO Pro 運動相機 |
| 6 (12/18) | 家愷、鳳君、侑真 | Liv Giant |
| 7 (12/18) | 瑋薇、惠心 | Touch Aero 有氧運動系列 |
| 8 (12/25) | 又潔、庭郡、佩珊、怡萱、瑜庭 | Nike 運動內衣 |
| 9 (12/25) | 京儒、瑀靖、采凌、侑霖、仁玟 | Verve 能量飲料 |
| 10 (12/25) | 倩亭、貞瑩、圓圓、馨琳、 | Adidas 慢跑鞋 |
| 11 (12/25) | 嘉琛、勳岩 | Under Armour 緊身衣 |

備註：各組學生期末專題報告內容詳如附件三、附件四。

柒、 結語

本計畫於 103 學年度第五週至第十七週，依照既定規劃，對選修運動行銷課程 45 位學生實施活化課程，並於期末以就雙語教學、翻轉教室及學習型態三項主題設計學習回饋問卷調查，俾利瞭解學生學習成效。計畫內容所引用的 CLIL model (Content and Language Integrated Learning)(中文譯為「學科內容和語言綜合學習」)，自 1990 年代興起後，從初等教育到高等教育，已被許多國家引用作為學生學習第二語言的模式，許多從事語言教學的專業人員將它譽為本世紀的教學主流。

本人於 2014 年 8 月下旬奉派前往澳洲昆士蘭大學參加 CLIL 課程研習，本計畫是在此行後的實際行動，期以此嘗試創新教學，提升教學品質效果，創造英語學習環境，加強學生英語能力。希望學校有關單位協助能

延續 CLIL 課程師資培訓，定期舉辦 CLIL 教師增能工作坊，提供平台分享教學心得，進行跨學院/跨領域學術交流合作。無論本計畫所提出的 CLIL 課程，是否已達成預期成效；從本課程期末學習回饋問卷調查統計數據結果顯示，提升學生英文學習動機，顯然奏效。

捌、執行計畫執行成果佐證資料

附件一：執行計畫活動照片

附件二：上課教材 PPTs

附件三：學生期末專題口頭報告

附件四：學生期末個人書面報告