

中國文化大學教師教學創新暨教材研發獎勵期末成果報告書

壹、計畫名稱

「商用數學」數位教材研發計畫

貳、實施課程、授課教師姓名

●校本部課程：

商用數學（李政德 教授）

參、前言

商學院中許多基礎學科，諸如：經濟學、個體經濟學與總體經濟學存在非常多的經濟理論，瞭解經濟理論更是學習經濟學、個體經濟學與總體經濟學等學科的基本要件，例如：古典理論主張貨幣政策是無效的進而導出「貨幣中立性」的特性；凱因斯理論則認為貨幣政策是有效的，政府可藉由貨幣政策來提升經濟成長。若要進入經濟理論有趣的學習殿堂，商用數學絕對是同學們必備的一門重要課程。

一個有趣的現象：同學們經過國小、國中和高中長年的數學養成教育後，大都對數學相關科目興趣缺缺，甚至連商學院的同學亦是如此，此一現象對於大學生全人教育的培養無疑是個極大的警訊。因此，如何提升同學們對數學相關科目的喜好程度，在高等教育中著實是個刻不容緩的重要課題。究其原委，不外乎同學們普遍認為這是一個枯燥乏味且艱澀難懂的課程。為了解決此一難題，後學提出「商用數學」數位教材研發計畫，期許同學們能自然地提升對商用數學的學習興趣。

後學於國際貿易學系講授商用數學課程多年，累積豐碩之數學教學的資歷、所開設課程亦獲同學們熱烈迴響。在瞭解同學們對商用數學的學習障礙後，為引領國際貿易學系同學除了自身專業技能外，亦能拓展「商用數學」的寬厚基礎知識，具備對商用數學學習的嶄新思考、分析與融會貫通的博雅智能，培植同學們邏輯思考的能力，乃興起研發「商用數學」數位教材的構念。

肆、計畫特色及具體內容

1. 引領學生進入商用數學的學習殿堂，除了在課堂上活潑教學外，更應搭配一套深

入淺出、言簡意賅的數位學習教材。

伍、實施成效及影響（量化及質化）

本計劃透過事先規劃的教程，掌握學生的學習吸收效果，有效地達成提高學習品質的目的。再者，經由本計畫之教學數位媒體影音的整合，逐步提高教學效果。本計畫未來預定進度在於需要將上課的講授的教材結合學校的課業輔導系統之教學網頁、教學軟體，以及其他各類 e 化教材與教具，除了需要更多的資源與人力投入，更需將過去的傳統的上課觀念全面更新才能符合數位系統的作業，故需要經費上的支持才能有效提升教材的水準。

陸、結論

- 1.教導學生瞭解商用數學之重要性。
- 2.教導學生瞭解商用數學中的邏輯推演能力。
- 3.教導同學將商用數學的知識應用在相關的經濟模型並瞭解經濟相關的專業知識。

柒、執行計畫活動照片



老師精闢的講解。



同學們認真聽講。

捌、附件

光碟一份。

備註：

1. 本報告書大綱得視需要自行增列項目。
2. 成果報告書須另以光碟儲存，並附加執行計畫活動照片電子檔。