

中國文化大學教師教學創新暨教材研發獎勵成果報告書

壹、計畫名稱

[應用場域實務實習以提升整體造形設計課程學習成效之教學創新計畫]

貳、實施課程、授課教師姓名

生活應用科學系四年級選修-整體造形設計、授課老師:李慧珊

參、前言

本計畫主持人在 107 學年以前係任教於技職教育體系中的美容造型教育長達 12 年之久，對於造型設計類課程之傳授有深厚的教學經驗，我所遇見的技職教育體系學生，多數知道自己是要來學習技能的人，因此，在相關術科課程，學生普遍有較強的學習投入行為(舉凡:學習參與、學習態度、學習工具的準備等)；1081 學期我更換了學校，到了高等教育體系，雖然一樣教授造型設計類課程，但明顯感受到兩個教育體系中學生的學習差異，高教體系中的學生在學習投入的程度比技職體系的學生低，多數高教體系的學生喜歡講授式的教學方式，即使遇到一個學期僅設定實作練習 3 次的課程、或明明就是以實務操作居多的課程(如:整體造形設計、手工藝設計等)，仍常有學生會反應實作太多或作業太多；或是需要實務操作的課程，學生應該添購技術上應使用的工具時便常常出現「嗯...我還沒買電棒捲、梳子...」、「我還在觀察我有沒有要走入造型這個行業，所以暫時還沒有要買彩妝用具...」等逃避課程中要工具練習之語句等；高教體系中的學生不喜歡買工具書、不喜歡買用具材料、不喜歡實務操作練習的現象是很令人擔憂的，許多普通高中升上大學的學子，可能已經少了其他技職端三年的術科養成，如果上了大學後，無法試圖善用課程習得一技之長，全部期待紙上談兵式的講授教學，進階教育無法幫助學子們成功投入系所所欲培育的產業人才，那麼這些學生在畢業後，又要花更長的時間來摸索或認識自己所學的領域，亦或得不到成就就中途轉職了，則教育投入的人力、物力、時間將收不到實質成效，學生最後面臨學非所用的窘境。

台灣高等教育的演變已從過去的菁英教育走到大眾化教育、甚至是普及化教育；教育普及化會帶來的現象如:學生素質問題、學校教師教學品質問題、招生不足等，其中，學生素質、學習態度等問題的確與老師所期望的有所不同，而近年來國際又以成果導向為學習主軸，對高教體系有一定的衝擊，學習投入的研究可以幫助學校教學與學生學習過程中的問題了解，所收集的資訊也可做為教學改進或學習環境之參考，學習投入已是現階段大學教育問題的焦點，也是教育類學術探討的重點(吳舒靜，2014)。1081 學期的整體造形設計課程，我使用了與技職教育體系學生一樣的教學方式授課，也是多數教授技能類課程老師常用的術科示範操作與學生模仿練習的方式，雖然教學過程中仍試圖讓課程有趣、對於各類的整體造形也引導影片、圖片等讓學生認識其造形之精髓，但學生的學習投入與成

就感並不如預期，這讓我必須重新思考兩個教育體系中學生的學習差異，也讓我企圖改變教學模式，我相信學生在選修中選擇想認識這個課程，應該多少還是有些興趣或稍微喜歡，如果能夠引導學生在情境中學習，甚至讓他們提早在投入職場前就能得知這個產業的樣貌，則愛上在這個產業工作的學生便會符合業界所想要找的人，教育才能適得其所，換句話說，也會有學生在提早認識產業樣貌時，放棄走入這個產業，但及時認清自己的喜好終究是好事，也可為自己真正有興趣的職業提早準備，畢竟未來的職場工作要能與興趣整合，才能有機會走到退休。

依此，本計畫希望可以透過認識高教體系學生的學習投入行為，來探討其對學習發展之影響，如技能表現、學習滿意度、未來就業職場的生涯發展等，並且在整體造形設計課程中將試圖置入「場域實務實習」，透過與業界接軌的合作，在一學期的課程中置入每個學生必須要有至少一個完整在店家參與整體造形設計流程執行工作之經驗，或是協同店家執行接案的內容，如接劇團演出時的人物角色整體造形、電影電視之特效整體造形等，希冀藉此情境式的「場域實務實習」能達成強化學生在學習投入與學習成效間之目的。

肆、計畫特色及具體內容

(一) 計畫特色-場域實務實習

在過去同一門課程的教學中，我曾經詢問過學生們來讀大學的目的為何？其中，曾有學生的回答讓我陷入思考，學生回答我：「我未來想成為產業中的中高階主管，所以我跟學技術的人不一樣，他們就是我要管理的人。」我思考著兩個教育體制中學生的學習差異，我見到高教體系中的學生不喜歡實務操作，也不太愛練習技術，但是事實上，技術能力是持續不斷練習才能提升的，而多數在這個系所領域的實務現場一開始的投入是技術會優先被看到，一段時間之後才有可能被拔擢為中高階主管；我們的學生不懂得身為主管後所背負的除了責任，還有當技術者部屬惡意拿技術綁架工作或顧客時，主管們有沒有能力自己跳下來服務顧客？而這些產業的原型，身為教育者，我們必須誠實以告，同時，也基於期許學生有更強大的學習投入動機，對學習成效可以發揮影響力，甚至能夠改善美容美髮服務產業之人力缺口現狀，在1111產業分析專區中對美容美髮業產業分析報告中，可以顯見美容美髮業在近年來服務需求是成長的，而服務供給卻是下降的，人力缺口有持續擴大之趨勢(見圖1)，本計畫試圖為美容美髮整體造形相關產業的人力缺口想做出改善，但也得兼顧業界要找到對的人力；故試以透過了解高教體系學生的學習投入行為，來探討其對學習成效之影響，並且在授課計畫之「整體造形設計」課程中將試圖置入「場域實務實習」，透過與產界店家接軌合作，讓學生及早認識產業的樣貌；而場域實習店家的選擇，本計畫目前選定國內整體造形設計先驅的歐拉布髮品台灣Oolaboo (<https://www.oolaboo.com.tw/pages/about-oolaboo-tw>)「主題式整體造形師」的髮品集團、覺藝整體特效造形工作室、Flux Reel Hair Boutique(微風南山-造形美學)等三間場域實務實習店家，在1091學期「整體造形設計」課程中可讓每個學生至少得到一次完整在店家參與整體造形設計流程執行工作的經驗，

或是協同店家執行接案的內容，如接劇團演出時的人物角色整體造形、電影電視之特效整體造形等；本計畫也是首度在整體造形設計類課程整合《術科示範操作+學生模仿練習的方式+學期課程中置入「場域實務實習」》的教學模式創新與精進之前導計畫，期許能為美容美髮整體造形相關產業略盡人力改善與教育之責。



由上圖人力供需趨勢圖可知，美容美髮業的人力供需穩定，且需求大於供給，人力需求方面近幾年大致呈現成長的狀態，但供給面卻有微幅下降之趨勢，人才缺口逐年增大，人才的培育與留任將成為美容美髮業中最須關切的問題之一……

圖 1 「1111 產業分析專區」-美容美髮產業分析報告

(二) 計畫具體執行內容

本計畫係以主持人任教之生活應用科學系 1091 學期大四選修修習「整體造形設計」課程學生為教學創新與精進對象，本計畫前 9 週課程採用講授、基礎造形教學等學理與實作並行方式，課程進入第 10 週起則置入情境式場域實務實習，透過與業界店家實務接軌方式，每個學生必須要有至少一個完整在店家參與整體造形設計流程執行工作之經驗，其中包含任何一種正常形式之整體造形實習，藉此探討置入情境式場域實務實習與提升學習成效之關聯性。「整體造形設計」課程教學擬投入的範圍，如課程範疇、教材選用、教學資源應用、評量方式採用，或社群教師與協作實踐方式等相關規劃如表 1。

表 1 「整體造形設計」課綱之相關規畫說明

中文課程名稱	整體造形設計
英文課程名稱	Styling
教材選用	整體造型設計，洪美伶，全華圖書，ISBN：9789572186770，2012 全方位整體造型 - 新娘秘書認證篇，詹惠晶、張東寧、簡美姬等，新文京開發出版股份有限公司，ISBN：978-986-430-067-9，2016
協助場域實務實習店家	1. 歐拉布髮品台灣 Oolaboo :(https://www.oolaboo.com.tw/pages/about-oolaboo-tw) 為目前國內第一間投入經營「主題式整體造形師」的髮品集團 2. 覺藝整體特效造形工作室: 為目前電影電視整體特效造形特約店家;(合作電影如:逃出立法院等) 3. Flux Reel Hair Boutique(微風南山-造型美學):

	本店造形師-唐威為 2018 美髮界奧斯卡世界冠軍，並為英國倫敦創意髮型秀「最佳前衛造型獎」冠軍		
教學方法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 講授 2. 討論、分組報告 3. 影片欣賞與解析 4. 置入「場域實務實習」：修習學生必須在課程期間至業界接軌店家執行一個完整的整體造形創作，並且須將執行整體造形之流程與最後自己完成之創作造形整理成學習歷程檔冊，於期末報告發表。 		
評量方式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 出席紀錄考核[佔學期總成績 10%]:應力求正常到課。 2. 課程參與[佔學期總成績 10%]:上課期間參與討論。 3. 期中考[佔學期總成績 20%]:筆試；課程相關學理基礎 4. 實務實習之學習歷程檔冊[佔學期總成績 30%]:修習學生必須在課程期間將學習之整體造形之流程與最後自己完成之創作造形整理成學習歷程檔冊。 5. 期末報告[佔學期總成績 30%]:包含書面報告(50%)+口頭報告(50%)； *口頭個人報告為場域實務實習學習歷程檔冊介紹，其中應包含封面、內文二部分： 封面格式:課程名稱/報告主題/報告人/學號/指導老師/日期等 學習歷程檔冊內容應包含： 第一章 主題設定、整體造形選擇之理念(緣由) 第二章 整體造形強調之特色與使用之所有素材說明 第三章 整體造形之過程說明與圖示 第四章 個人心得說明 學習歷程檔冊一律電腦打字及輸出 (章節為 14 號字，內文為 12 號字，固定行高 20 點) *口頭個人報告時間與評量方式： 時間:每人 7 分鐘(簡報方式) 口頭評量方式:報告流暢 40% / 整體造形設計演譯 50% / 時間控制 10% 		
課程進度與場域實務實習相關規劃說明，測量調查週次與執行註記於備註欄			
	週次	課程主題	內容說明 [單元目標]
	1	整體造型設計之內涵與範疇	認識整體造形設計
	2	造型工具介紹 設計 12 原理解析與應用	認識造形用具與設計 12 原理
	3	色彩與造形設計之關聯	認識色彩美學與造形設計的關聯
	4	主題式整體造形設計分析與示範 操作彩妝(一):依風格介紹	認識不同主題整體造形之彩妝示範與學生操作
	5	主題式整體造形設計分析與示範 操作彩妝(二):依年代介紹	認識不同主題整體造形之彩妝示範與學生操作
6	主題式整體造形設計分析與示範	認識不同主題整體造形之彩妝示範與學生操作	

		操作彩妝(三):依 場合介紹		
7		髮型設計分析與 基礎操作	頭髮打底:電熱捲、電棒捲、 玉米鬚夾示範與學生操作	
8		整體造型類影片 欣賞與解析	分享:整體造型類影片欣賞 與解析	
9		期中考	期中考	筆試進行
10		主題式整體造形 設計分析與示範 操作髮型(一):依 風格介紹	認識不同主題整體造形之髮 型示範與學生操作	<input checked="" type="checkbox"/> 修習學生可於此 週次安排時間(非 課程上課時間)整 體造形創作,並且 須將執行整體造 型之流程與最後 自己完成之創作 造型整理成學習 歷程檔冊
11		主題式整體造形 設計分析與示範 操作髮型(二):依 風格介紹	認識不同主題整體造形之髮 型示範與學生操作	<input checked="" type="checkbox"/> 修習學生可於此 週次安排時間(非 課程上課時間)整 體造形創作,並且 須將執行整體造 型之流程與最後 自己完成之創作 造型整理成學習 歷程檔冊
12		主題式整體造形 設計分析與示範 操作髮型(三):依 風格介紹	認識不同主題整體造形之髮 型示範與學生操作	<input checked="" type="checkbox"/> 修習學生可於此 週次安排時間(非 課程上課時間)整 體造形創作,並且 須將執行整體造 型之流程與最後 自己完成之創作 造型整理成學習 歷程檔冊
13		主題式整體造形 設計妝髮整合示 範(一)	妝髮整合示範與學生操作	<input checked="" type="checkbox"/> 修習學生可於此 週次安排時間(非 課程上課時間)整 體造形創作,並且 須將執行整體造 型之流程與最後 自己完成之創作 造型整理成學習 歷程檔冊
14		主題式整體造形 設計妝髮整合示 範(二)	妝髮整合示範與學生操作	<input checked="" type="checkbox"/> 修習學生可於此 週次安排時間(非 課程上課時間)整 體造形創作,並且 須將執行整體造 型之流程與最後

				自己完成之創作造型整理成學習歷程檔冊
15	主題式整體造型設計妝髮整合示範(三)	妝髮整合示範與學生操作		<input checked="" type="checkbox"/> 修習學生可於此週次安排時間(非課程上課時間)整體造型創作，並且須將執行整體造型之流程與最後自己完成之創作造型整理成學習歷程檔冊
16	主題式整體造型設計妝髮整合示範(四)	妝髮整合示範與學生操作		<input checked="" type="checkbox"/> 修習學生可於此週次安排時間(非課程上課時間)整體造型創作，並且須將執行整體造型之流程與最後自己完成之創作造型整理成學習歷程檔冊
17	主題式整體造型設計妝髮整合示範(五)	妝髮整合示範與學生操作		<input checked="" type="checkbox"/> 修習學生可於此週次安排時間(非課程上課時間)整體造型創作，並且須將執行整體造型之流程與最後自己完成之創作造型整理成學習歷程檔冊
18	期末報告: 10 人	期末報告		口頭報告

伍、實施成效及影響（量化及質化，且說明是否達到申請時所期之學習目標與預期成效）

經由執行本計畫後，帶來以下幾項具體質、量化成效，其中質量化指標多符合申請計畫時之學習目標與預期成效，說明如下：

（一）學生學習成效

- (1) 原訂置入場域實務實習教學後，修課學生應於修習期間實務實習店家執行至少一個完整的整體造型創作，並且須將執行整體造型之流程與最後自己完成之創作造型整理成學習歷程檔冊乙份。本學期選修人數 11 人，其中 1 位學生投入課程後，發覺該課程技能非自己所能駕馭，幾經努力後決定棄修，故完成學習歷程報告者為 10 人。
- (2) 啟發學生對於本課程之興趣：修習課程之學生全部對於整體造型設計產生興趣，並對課程感到滿意(如圖 2)。

查詢範圍		109	查詢	: 學生留言	
學年期	1091	授課教師	A802089 李慧潔		
翻譯資料	UFALG生應系4	科目中文	350000整體造形設計		
選擇人數	11	作答人數	10		
大項	小項	是(人數)	否(人數)	是(%)	否(%)
1.教學態度	1.教師準時上下課	10	0	100.00	0.00
	2.教師注重出席率	10	0	100.00	0.00
	3.教師維持課堂秩序	10	0	100.00	0.00
	4.教師於課外或課後提供輔導時間	10	0	100.00	0.00
	5.教師樂於回答學生問題	10	0	100.00	0.00
	6.教師具教學熱忱	10	0	100.00	0.00
2.教學方法	7.師生互動良好	10	0	100.00	0.00
	8.教師表達方式易懂	10	0	100.00	0.00
	9.教師的教學方式能引發學習興趣	10	0	100.00	0.00
	10.教師鼓勵學生表達	10	0	100.00	0.00
	11.教師依據學生程度或學生反應調整教學方式	10	0	100.00	0.00
	12.教師運用課輔平台促進(數位)學習	9	1	90.00	10.00
3.教材內容	13.教師選用之教材內容符合授課計畫	10	0	100.00	0.00
	14.教師之教材內容有組織或具連貫性	10	0	100.00	0.00
	15.教師上課會提供講義或使用PPT或數位教材	9	1	90.00	10.00
	16.教師之教材內容生動活潑具創意	10	0	100.00	0.00
	17.教師採用之評量方式公平合理	10	0	100.00	0.00
4.評量方式	18.教師採用之評量方式能反映學習成效	10	0	100.00	0.00
	19.教師採用清楚之評量方式	10	0	100.00	0.00
	20.教師採用多元的評量方式，例如同時採計作業或討論等成績	10	0	100.00	0.00
	5.我對本科目之課程內容產生興趣	10	0	100.00	0.00
6.我對本科目之課程內容感到滿意	10	0	100.00	0.00	

圖2 整體造形設計課程期中評量調查

(二) 課程學習成效

- (1) 置入場域實務實習教學可於技術實做課程中樹立一個有效強化學生學習投入與學習發展成效良好的教學方式。
- (2) 藉由本計畫之目的與執行，除了能讓設計的技能訓練能夠更加完整外，學生藉由置入於場域實務實習後，得以順利與產業接軌；目前歐拉布髮品台灣 Oolaboo 髮品集團、覺藝整體特效造形工作室、Flux Reel Hair Boutique(微風南山-造形美學)等三間場域實務實習店家對於本系學生到店內實習意願強烈，對於大三銜接大四的暑期實習合作可收產學合作之效。
- (3) 教學成果對教學社群應有之影響與貢獻:
 - 本計畫所置入場域實務實習教學，將可提供社群教師、教授實做技術類課程教師之參考。
 - 了解場域實務實習教學對不同基本背景資料(如科系、性別、入學管道)學生之適應情況，供社群教師後續應用之參考。

陸、結論

本計畫透過認識高教體系學生的學習投入行為，來探討其對學習成效之影響，如技能表現、學習滿意度、未來就業職場的生涯發展等，並且在整體造形設計課程中將試圖置入「場域實務實習」，透過與業界店家實務接軌合作，在全學期的課程中讓每個學生可以得到至少一次完整在店家參與整體造形設計流程執行工作之經驗，或是協同店家執行接案的內容，如接劇團演出時的人物角色整體造形、

電影電視之特效整體造形等，希冀藉此情境式的「場域實務實習」能達成強化學生在學習投入與學習成效間之教學精進目標；全學期課程以《授課教師術科示範操作+修習學生模仿練習方式+學期課程中置入「場域實務實習」》的教學模式進行，本計畫認為，置入場域實務實習教學於技術實做課程中確實得以有效強化學生學習興趣與學習投入的良好教學方式，本計畫成果希能提供相關社群教師後續應用之參考。

柒、執行計畫活動照片

執行本計畫之相關活動照片，整理如下表 2；學生學習實務報告範例，如下表 3:

表 2 計畫執行活動照片一覽表 - 術科示範操作→學生模仿練習→置入場域實務實習

<p>■ 術科示範操作→</p>					
 <p>● 老師術科示範操作-髮型練習(1)</p>	 <p>● 老師術科示範操作-彩妝練習(2)</p>	 <p>● 老師術科示範操作-髮型練習(3)</p>	 <p>● 老師術科示範操作(4)</p>	 <p>● 老師術科示範操作(5)</p>	 <p>● 老師術科示範操作(6)</p>
<p>■ 學生模仿練習→ 置入場域實務實習→</p>					
 <p>● 學生模仿術科練習</p>	 <p>● 學生模仿術科練習</p>	 <p>● 帶領學生(劉沛思)置入場域實務實習範例 - 北市南門國中弦樂團市賽整體造形(1)</p>	 <p>● 帶領學生置入場域實務實習範例 - 北市南門國中弦樂團市賽整體造形(2)</p>	 <p>● 帶領學生置入場域實務實習範例 - 北市南門國中弦樂團市賽整體造形(3)</p>	 <p>● 帶領學生置入場域實務實習範例 - 北市南門國中弦樂團市賽整體造形(4)</p>
<p>■ 置入場域實務實習→</p>					
 <p>● 帶領學生(陳宜寶)置入場域實務實習範例 - 中山堂音樂晚會整體造形(1)</p>	 <p>● 帶領學生置入場域實務實習範例 - 中山堂音樂晚會整體造形(2)</p>	 <p>● 帶領學生(陳宜寶)置入場域實務實習範例 - 婚紗公司棚內整體造形</p>	 <p>● 帶領學生(陳宜寶)置入場域實務實習範例 - 婚紗公司棚內整體造形</p>	 <p>● 帶領學生(陳宜寶)置入場域實務實習範例 - 新娘秘書認證檢定(1)</p>	 <p>● 帶領學生(陳宜寶)置入場域實務實習範例 - 新娘秘書認證檢定(2)</p>
 <p>● 帶領學生置入場域實務實習範例 - 歐拉布</p>	 <p>● 帶領學生置入場域實務實習範例 - 歐拉布</p>	 <p>● 帶領學生置入場域實務實習範例 - 歐拉布</p>	 <p>● 帶領學生置入場域實務實習範例 - 歐拉布</p>	 <p>● 帶領學生置入場域實務實習範例 - 歐拉布</p>	 <p>● 帶領學生置入場域實務實習範例 - 歐拉布</p>

髮品台灣 Oolaboo 髮品集團	實習範例 - 覺藝特效整體造型(1)	實習範例 - 覺藝特效整體造型(2)	實習範例 - 覺藝特效整體造型(3)	實習範例 - 覺藝特效整體造型(4)	務實習範例 - 覺藝特效整體造型(5)
					
●帶領學生置入場域實務實習範例 - Flux Reel Hair Boutique(微風南山-造型美學)(1)	●帶領學生置入場域實務實習範例 - Flux Reel Hair Boutique(微風南山-造型美學)(2)	●帶領學生置入場域實務實習範例 - Flux Reel Hair Boutique 向大師學習-店長唐威親自教學(3)	●帶領學生置入場域實務實習範例- Flux Reel Hair Boutique 向大師學習(4)	●帶領學生置入場域實務實習範例- Flux Reel Hair Boutique 向大師學習(5)	●帶領學生置入場域實務實習範例- Flux Reel Hair Boutique 向大師學習(6)

表3 學生學習實務報告範例

<p>整體造型設計課程實務學習報告</p> <p>109 年度</p> <p>實務學習執行期間： 109年10月15日</p> <p>實務學習主題名稱：台北市弦樂團市賽 - 南門國中弦樂團市賽整體造型</p> <p>實務學習地點或對象：南門國中弦樂團</p> <p>學生姓名：劉沛思</p>		
實務學習主題名稱	台北市弦樂團市賽 - 南門國中弦樂團市賽整體造型	
學生姓名	劉沛思	
實務學習地點	南門國中弦樂團	
實務學習操作對象	南弦樂團學生	
實務學習時間	109/10/15 AM7:00-9:00	
預期學習目標	(1)學會綁不同頭型、髮質、髮量的高馬尾 (2)面對大場面不怯場	
進行方式	(1)需要整理及重新整裝的就安排到前台來整理 (2)此活動有規定的造型，所以需依規定的樣式整理 (3)女生需要綁高馬尾，綁上銀灰色緞帶 (4)男生需要把頭髮及瀏海都整理好，不可以碰到額頭	
實作學習過程與心得	雖然是看似簡單的高馬尾梳髮，但其實有很多小技術，例如：在梳髮時，需要讓自己的手勢習慣性整把抓住、方向往下才不會勾到其他的頭髮；幫弦樂團的弟弟妹妹們整理頭髮的數量雖然不多(老師整理的數量又快又多)，不過我也學到了面對每個場面都要臨危不亂才不會弄巧成拙。	



◎圖片描述與說明：賽前練習/與指導老師合影



◎圖片描述與說明：我的其中二個作品



◎圖片描述與說明：男生的頭髮造形/指導老師的梳髮操作



◎圖片描述與說明：進場前與校長大合照/賽場內的合照

捌、參考文獻

- Moore, R. C. (2006). The capstone course. In W. G. Christ (ed). *Assessing media education: A resource handbook for educators and administrators* (439-459). New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Rowles, C. J., Koch, D. C., Hundley, S. P., Hamilton, S. J. (2004, January-February). Toward a model for capstone experiences: Mountaintops, magnets, and mandates. *Assessment Update*, 16(1), 1-2 &13-15.
- Yang, Y.-T. C., & Wu, W.-C. I. (2012). Digital storytelling for enhancing student academic achievement, critical thinking, and learning motivation: A year-long experimental study. *Computers & Education*, 59(2), 339-352.
- 國立彰化師範大學境外移地學習或實見習補助作業要點，線上檢索日期：2018年9月23日。取自網址：<http://oica.ncue.edu.tw/file/download/d235005ab51d67109fa42eb730a7263b>
- 教育部(2016)，提升青年學生全球移動力計畫，線上檢索日期：2018年9月20日。取自網址：<https://ws.moe.edu.tw/Download.ashx?u=C099358C81D4876C725695F2070B467E436AA799542CD43DD520A397E8DE50DACA80454FCE29A5CACE03A7A07A64885396005F3BC7749D7B57ED3C03DB72E24BBE062DB61F9C8E2D550CBDB17795ECE3&n=619F0A2085EEC55CD6A65CDDF47DE49AB1A44ED087EA74D4D3F22427B3932B2F8A7AC5FEC38AC3C94637C7890F1358B6&icon=..pdf>
- 洪久賢、黃宜純(2003)，從日本美容科技教育反思台灣的美容教育，*美容科技學刊*，1，2，1-21。取自 <http://search.csu.edu.tw>：2080/Publication/alDetailedMesh?DocID=17276799-200312-1-2-1-21-a-201710-201801080010-201801080010-111-120
- 林俊彥、陳幼珍(2015)，美國與香港職能發展經驗及其對我國美容美髮職能基準發展之意涵，*技術及職業教育學報*，6，2，43-66。取自 <http://search.csu.edu.tw>：2080/Publication/alDetailedMesh?DocID=18123112-201508-201601290006-201601290006-43-66
- 丁利、李隆盛、邱秀娟、蕭淑藝、林聖薇(2011)，科技大學妝品系實習生所需社會技能之研究，*美容科技學刊*，8，2，5-30。取自 <http://search.csu.edu.tw>：2080/Publication/alDetailedMesh?DocID=17276799-201106-201108120005-201108120005-5-30
- 吳舒靜(2014)，台灣大專校院學生學習投入對學習發展影響之研究，國立暨南國際大學教育政策與行政學系，博士論文。

備註：

1. 本報告書大綱得視需要自行增列項目。
2. 成果報告書須另以光碟儲存，並另附執行計畫活動照片電子檔(照片原始檔)。