

# 中國文化大學教師教學創新暨教材研發獎勵成果報告書

壹、計畫名稱: 兩岸頂尖企業專訪與個案研究創新教材(影音與紙本)研發

貳、實施課程、授課教師姓名

觀光事業學系碩士班必修課程: 旅遊業經營管理專題研討 授課教師: 陳玟妤

參、前言

近年來，因應世代快速變遷，翻轉教室(flipped classroom)的教學模式，主張授課教師講解和學生作業兩者翻轉，學生在家看教學短片，課堂上則和同學一起藉由老師所出的課堂問題，共同腦力激盪完成作業。

在這樣的教學模式下，授課教師可以看到學生能力的成長，他們學習變得更獨立、學習動機將更強，對自己的學習更加負責任，同時也會成為更主動的學習者(Brame, 2013; Teach Thought Staff, 2013)。此上課模式，不僅可以增進學習者的專注力和批判思考能力，同時也可以改進其學習態度(O'Dowd and Aguilar-Roca, 2009)；課前學習有助於上課的互動和表現，可管理個人內在認知負荷，進而能促進學習(Musallam, 2010)。

然而，目前市面上之觀光產業相關的教課書，相對較缺乏實務與理論的相互結合，本計畫希望藉由產業實務問題的導入課程，讓學習者可以運用問題導向學習(Problem-based learning)的方式，結合翻轉教室的教學理念，讓教師在教學過程中，是以實務問題為核心，鼓勵學生進行小組討論，以培養學生主動學習、批判思考和問題解決能力。

本計畫有鑑於目前兩岸觀光產業逐年快速發展，但相關的兩岸觀光產業教學用之影音與紙本教材，卻相對不足，因此才引發製作此份具有最貼近業界實務現況教材的想法，本教材主要是針對觀光/餐旅/休閒/商管相關科系教師與同學精進與學習的創新教材，並期待藉由此教材，能讓同學在課堂上學習到最新的企業現況、發展與未來。同時，可以經由以產業實務問題為導向的學習方式，讓學習者與教學者可以有效的相互交流與溝通，達到共好的學習模式。

肆、計畫特色及具體內容

本計畫是以觀光產業頂尖知名企業為訪談與個案撰寫對象(雄獅旅遊集團、晶華酒店集團、易遊網、王品餐飲集團、老爺酒店集團、欣葉餐飲集團、好樣集團、薰衣草森林企業、飛牛牧場及中華航空公司)，除了針對這十家台灣知名觀光相關產業進行實際的業界專家訪談與錄影拍攝，更有別於目前市面上的個案學習教材，在紙本與影片的設計上，皆是以問題導向學習(Problem-based learning)

的觀點切入，讓每個教案都可以依據各個產業的自我的獨特特性，及面對未來挑戰與困境，可以有明確的說明與規劃方向。

同時，藉由影片與紙本個案的設計，學習者不僅可以事先在家中做完善事前預習，更可以藉由影片與紙本的內容陳述，更深入了解產業的現況與經營模式，讓學習者不用真的到產業的公司內工作，便可以瞭解所有頂尖企業的經營現況與發展方向。

#### 伍、實施成效及影響（量化及質化）

本課程運用翻轉教室的學習理念，並藉由實際的頂尖企業專訪與個案研究，拍攝成的教材 DVD 學習影片，再結合碩士班上課的紙本個案討論，讓同學們能更貼近市場的營運狀況，知道各成功企業的經營策略、併購、電子商務與各領導者的領導風格等。同學們在學習過程中，主要分別針對五家不同的頂尖企業進行討論與報告，在此學習過程中，教學者與學習者皆會針對這些頂尖企業進行研討，並蒐集最新的個案資訊，幫助學習者彼此能夠不斷的成長與精進。

##### 【質化成長】

在學期過程中，同學們採用平時小組討論及口頭個案報告方式進行成效評估，同時亦結合實際相關產業的參訪活動，加強同學們的互動與整體學習績效。經由同學們的期末報告與相關產業參訪，本計畫案不僅可以評估學習者之學習成效，同時可以瞭解目前個案內容的撰寫方式與呈現是否需要再修正，無論對於學習者或是教案編撰者而言，皆是具備有效的評估方式。

此外，本計畫對於增進同學們貼近觀光市場之現況有莫大的幫助，並有別於傳統紙本的授課方式，同學們在課堂的學習則充滿興趣參與討論，一學期的互動學習過程中，不僅改善上課品質，同時也增加許多師生的互動。同時，本課程主要是運用問題導向的學習模式及反轉教室的教學模式，藉由本課程實務個案議題的討論，將同學置身於公司所面對之難題，運用個案影音與紙本上所提及的學理和分析架構，深入商議各家公司的策略與邏輯思維，提供讓同學能將理論與實務結合。

##### 【量化成果】

本課程在同學們學期末的教學平量成績，平均高於全校的總平均數，可見此課程的創新教學教材對於碩士班同學的學習，有非常正向的學習效果。

#### 陸、結論

非常感謝學校輔導我們教師朝向創新教材的學習過程，此過程對於後學的實務專業能力與知識，除了更加深耕與專業外，同時對於後學在教學上，亦造成莫大的能力增進。在編撰此教材過程中，不

僅能與業界的所有專家們有進一步的交流機會，同時更是吸收到最新的產業資訊與動向，對於後學在教學上，亦能提供學生們最新的學習資訊，是非常受用的學習過程，後學非常感謝學校的大力協助及輔導，同時更感謝承辦人員苑如的熱心幫忙。

## 柒、執行計畫活動照片

在一學期的學習過程中，為了增進同學們學以致用的能力與專業知識的拓展，後學帶領同學們到三家不同的觀光產業進行實地參訪，並與業者進行面對面的專訪，如此，不僅可以將課堂所學習到的五家頂尖企業的產業知識加以比較與運用外，更能有效的吸收與創見，培養同學們獨立思考與解決問題的能力。

### (1) 參訪欣聯航國際旅行社股份有限公司



(2) 參訪僑興旅行社股份有限公司



(3) 參訪品格子旅店



捌、附件

共有五份學生期末報告內容(ppt)，分別針對(1)雄獅旅遊集團、(2)易遊網、(3)薰衣草森林企業、(4)飛牛牧場及(5)中華航空公司共五家頂尖企業進行個案深入分析與資料整合的內容。

備註：

1. 本報告書大綱得視需要自行增列項目。

2. 成果報告書須另以光碟儲存，並附加執行計畫活動照片電子檔。