

中國文化大學教師教學創新暨教材研發獎勵成果報告書

壹、計畫名稱：

提升消費者行為課程之教學創新計畫

貳、實施課程、授課教師姓名

本計畫實施於由陳又菁老師教授之資傳系三年級消費者行為課程

參、前言

在過去教學的經驗中，許多學生遇到消費者行為等偏向概論的課程，常認為學習過程是無趣的，甚至萌生了放棄此學科的念頭，學生的測驗成績常常不甚理想，由過去學生所繳交的作業及報告亦可得知，學生在公司現況的部分大多較容易取得相關資料，因此對於報告的品質較能掌握，但在未來策略建議的部分，明顯看出與課堂所教授的概念相關性不高，因此在深度上十分侷限，而學習者在小組合作的過程中，能與同儕進行討論增進課堂參與的程度，使學習者經過知識的互相激盪與整合，產生主動的學習態度與動機，及自主學習的責任感，近年來隨著聊天機器人(chatbot)的普及，學生能夠在課餘或課後時間，透過聊天機器人來熟悉教材，也能透過與聊天機器人即時交談來幫助解決學習的疑問，

肆、計畫特色及具體內容

本計畫改良一般教學時偏重以教師講授為主的方式，融入小組合作方式與聊天機器人，提供學生進行小組討論促進思考的機會，以提升學生學習興趣與成效，在課堂上，以小組方式研討各章節重要消費者行為個案內容，並提出報告及討論題目，其他小組亦透過討論，互相腦力激盪得出結論並進行發表，期末報告時，小組針對研討的品牌進行現況分析與策略建議，並利用小組互評提升批判思考能力。透過聊天機器人提問及回饋的過程，讓學生思考及熟悉重要概念，促使學生進行有意義的學習，加深討論的深度與廣度。

伍、實施成效及影響（量化及質化）

本計畫透過創新教學方式以提升消費者行為課程之學習成效，並運用以下方式評估成效：

- 一、 提升資傳系大三學生在消費者行為相關概念的理解能力。
- 二、 增進資傳系大三學生學習消費者行為課程的興趣，降低學習焦慮。
- 三、 所運用之教學聊天機器人，將可做為學生複習與補充的教材。

其評估成果如下：

1. 於期末發放課程問卷調查學生學習狀況及學習興趣，結果顯示超過 84.37%的學生同意運用創新教學可引發學習興趣、81.25%的學生同意能增進學生學習的效果、及76.19%的學生願意在未來的課程中繼續使用。
2. 本學期提供聊天機器人數位教材，並建立學習單以提供學習與討論使用。

3. 將科目成績與開學時的前測分數相比時，本班平均學期成績達72.85分，較前測分數平均高出18.63分，可見運用此創新教學方式可提升學習成效，並值得持續推廣使用於類似課程。

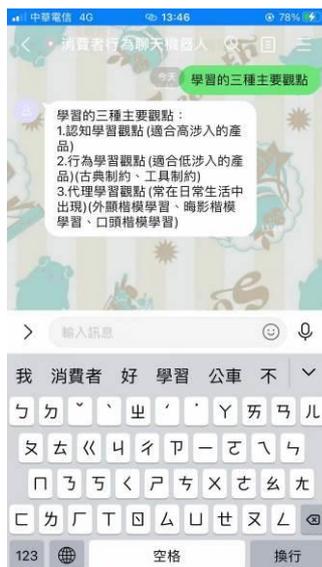
陸、結論

本教學創新計畫將小組合作方式與聊天機器人運用於消費者行為課程之中，運用小組討論的方式幫助學生反思課堂所學，聊天機器人提升對於學習內容的熟悉度，結果發現學生的學習興趣、使用意願皆有相當的滿意度，並認為運用此模式可幫助學生提升學習成效及產生正面的學習態度，可見此教學方式值得嘗試運用於其他年級及具有相似性質的課程之中。

柒、執行計畫活動照片



附件 6



透過小組及聊天機器人方式，鼓勵學生進行討論及反思