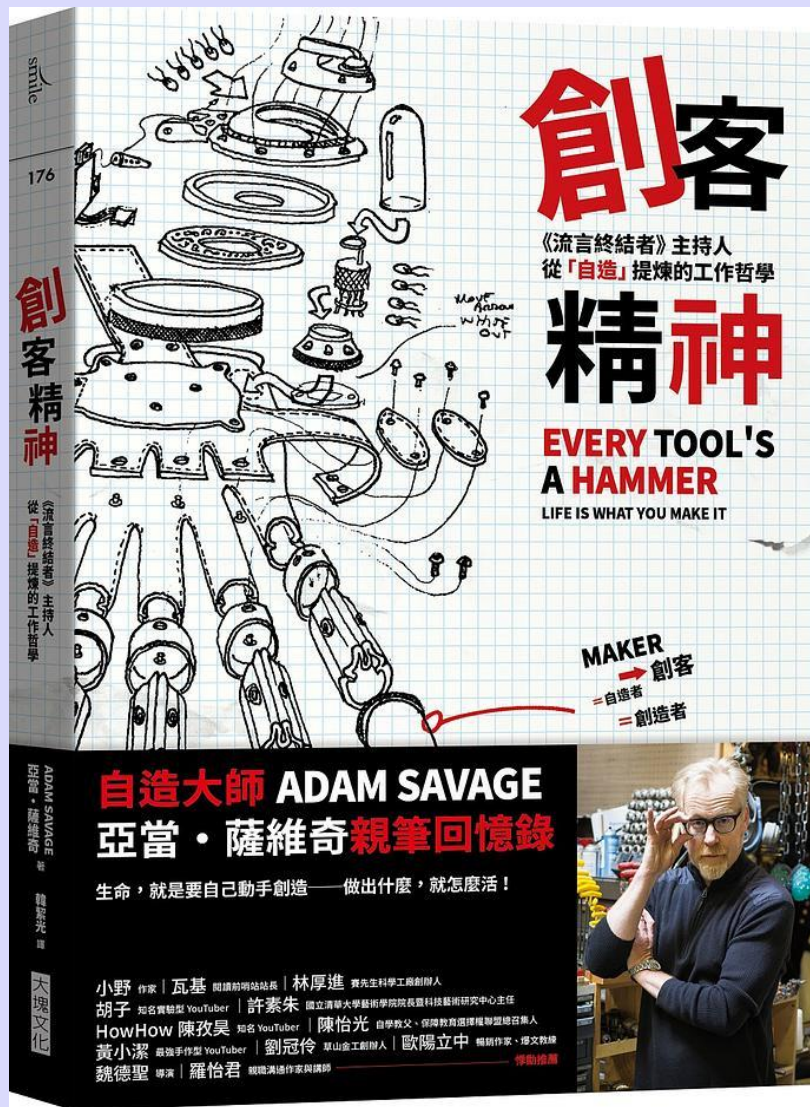




創新教學

創客教育

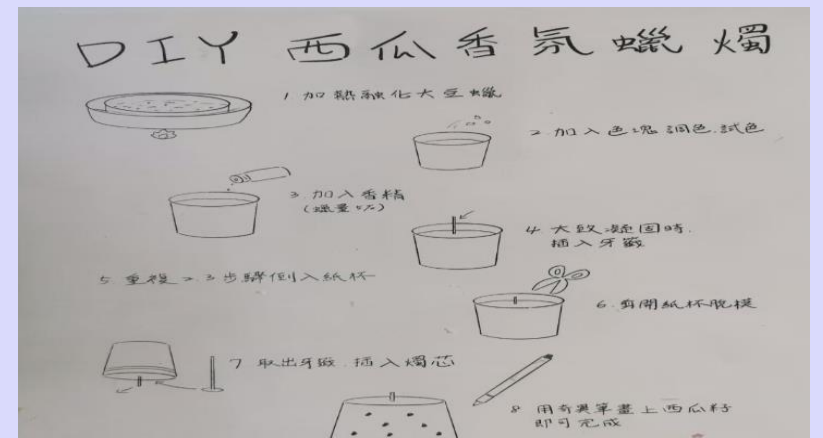
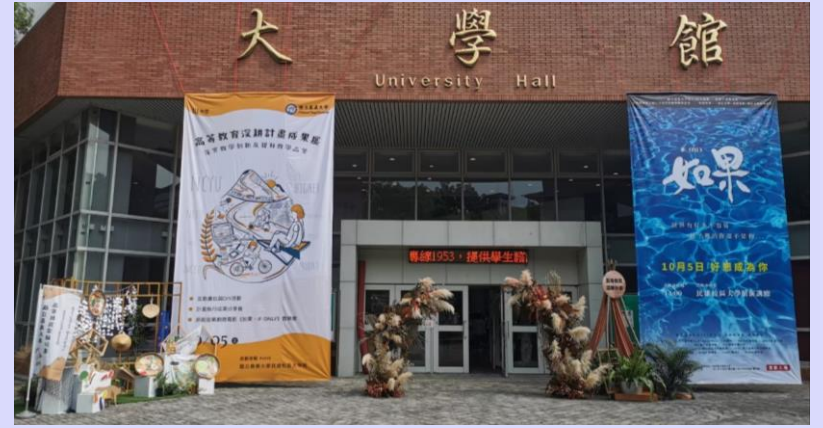




自造，

不專指具體的建造行為，也可以是舞蹈縫紉、烹飪、作曲、絹印……

將一些過去不存在的東西注入現有文化之中。甚至可以說，我們不是把自造物放入文化，我們所做的事就是文化。為世界注入過去不存在之物，就是最廣義的自造。



嘉義大學

高教深耕成果展

網購兼顧環保的全新選擇!

我們共享地球，當然也能共享包裝

便利的網購時代，一次性的紙箱和包裝以驚人的速度產生。PackAge+ 配寄箱，讓包裝的壽命更長！可重複使用 30 次的循環包裝，結合回收物流系統，牽動企業、物流、電商與消費者，讓網購也能兼顧環保永續。

以循環包裝出貨替代紙箱降低碳排
每次包裝回收後，都會經過專業消毒
藉此縮短合作，提供身心環保專業服務

PackAge+ 2050 淨零碳排
打造台灣永續循環島

50+ 台灣企業合作
使用循環包裝作為

地球植樹計劃
150+ 企業 | 20000+ 消費者
選用 Re-Tissue 在淨零紙

- 內部物流
- 企業送禮
- 電商出貨
- 綠色採購
- 共同為地球
種下 56897 棵樹



時間 Time	表演者 Performer	主題 Topic	表演內容 Content
13:00 - 13:05			總長致詞 Opening remarks
13:05 - 13:20	搖滾實驗室 Rock Lab	無限自由	樂舞表演致敬 USA-JA (電影海賊王之特別音樂主題) Beyond 海賊王，用科技與藝術的跨界科學與音樂與自然 天空的結合。
13:20 - 13:35	魔術社 Magic Club	Schrodinger's magic	魔術，就像薛丁格的一樣，在我們觀察之前，永遠 不知道真正的答案，你是選擇，選擇後就無法回頭 的可能。 魔法的演變帶來幾近十級複雜的魔術，每個魔術在轉瞬 間，不會有任何人知道事情是否成真，如同薛丁格的確， 就這一行，一生對你魔術師的忠告吧!
13:35 - 13:50	魔術社 Okos	夢想無限大，圓鑽 心中的力量無限!	寶物奇珍，也展現自己的精神，你是人生的高山低谷，穿 穿雲霧有不可思議的自信，一躍上雲端，也有有難 難，但無畏的力量就在我們心中 Okos 魔術師們一齊聲， 帶大家回到力量，大膽發揮夢想!
13:50 - 14:05	搖滾社 Gutar Club	勝古而 存	「你是誰人能將解，是誰能解，又是誰能解?，解的解 解，卻在解開的未來，我們將在在與與與之間 解，解開我們的真何，深淵無限的解，所以，接下 來，又該如何呢!
14:05 - 14:10			中場休息
14:10 - 14:25	新世紀合唱團 New Century	無限希望	你願意在夢中盼望，許下願望? 希望此地的社會的人 們們能永續在希望，希望地再與再與，與與幸福， 願望許下什麼從，全部解解心心真真地守護，真在 心真真真真的人。
14:25 - 14:40	NTUST-INSA Tambourine Club	Infinity of Tambourine	我們所舞之鼓聲 虛空中最真的心，願望的人以為 You are the reason，願望的朋友，但願在無解解解， 鼓聲，你與我解解。
14:40 - 14:55	魔術社 YUAN	魔法	來自不同國家的魔術，展現各自特色，展現我們的精 神，展現我們的魔法多采多姿的魔術的魔術的魔術， 魔術，魔法的解，魔法的解，魔法的解，魔法的解， 多采多姿的魔術，展現我們的魔法多采多姿的魔術的 魔法的解，魔法的解，魔法的解，魔法的解。



台科大

【從永續出發創造新價值】

USR論壇

創客基地

勞動部勞動力發展署轄下的5分署創客基地

北基宜花金馬分署 - 物聯網創客基地

特色：機器人創客，工業產值加成

桃竹苗分署 - 衣啟飛翔創客基地

特色：高機能服裝，成衣王國升級

中彰投分署 - 台中創客基地

特色：主打工程科技，創客導師加持

雲嘉南分署 - 南方創客基地

特色：結合在地農業勞動力發展的生活、生產與生態為三大軸線，強調貼近鄉土，用科技改善農村生活與農業方式。

高屏澎東分署 - 創客小棧

特色：製造業聚落，職校紮根育才。提供各式大型加工機具的使用：如 CNC加工機、車銑床、鑽床、磨床等大型加工機具，目的打造高雄創客創新特區。

創客嘉年華



創業教育與三創課程內涵

本研究依據美國商管群協會(2001)出版之「商業教育國家標準」、周春美(2005)、陳瑜芬與賴銘娟(2007)所提出創業家應具備的能力，將三創課程(創意、創新、創業)內涵區分如下：

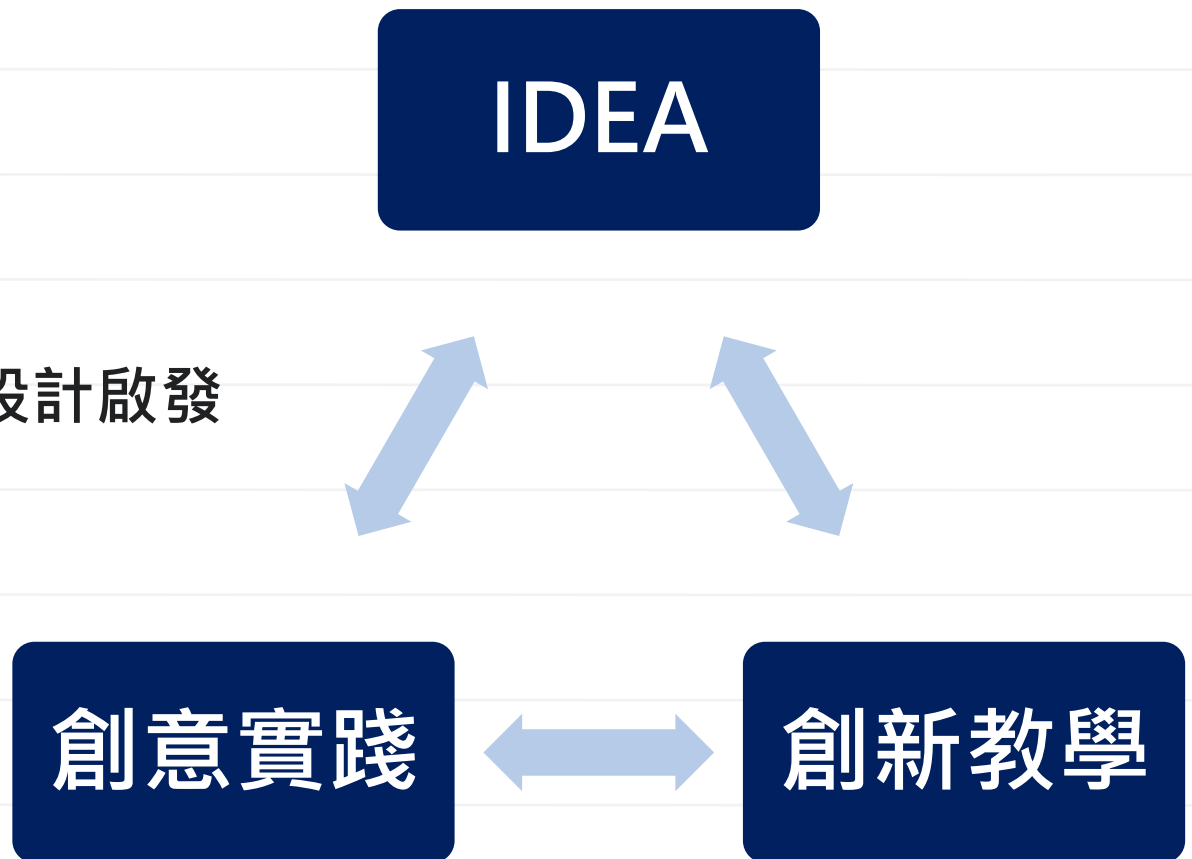
1. 創業素養：有關開創新事業所需的規劃與執行能力。
2. 領域專業：不同行業領域特性所需的專業能力。
3. 行銷：關於產品或服務推廣、銷售的能力。
4. 經營管理：有關事業經營、管理、策略規劃實施等能力。
5. 會計/財務：有關事業會計帳務、財務規劃、投資等處理能力。
6. 人格特質：有關創立或經營企業所需或重要的人格特性。

創客中心活動歷程



創新專業實踐培育

- PBL問題導向學習
- 啟發人才創意思維
- 活化創新能力
- 創意來自於無限的想像力
- 聚焦於富有實踐力的創新設計啟發



創客教育



華岡創客中心

「想像」是創意的來源，「實踐」是創新的可能！

秉持「動手實作」及「解決問題」的精神，每學期皆辦理多場啟學實作工作坊以及創新創意相關講座。

邀請流行文創產業老師擔任業師舉辦工作坊，每場活動皆免費參加，並可依據個人喜好設計製作專屬產品。

同時提供創客中心場地與設備，讓同學可以申請借用進行個人產品製作或小組課業研討。



創新創意講座，邀請業界專家分享長年實務經驗及最新市場技術，激發同學的創新思考。

實作工作坊，講師手把手帶著做，讓同學接觸多方領域，不只動手做還有培養思考與解決問題的能力。



創客中心影片介紹

關注創客中心粉絲頁以適時掌握課程、報名資訊，也會不定時更新活動課程照片



中國文化大學 CHINESE CULTURE UNIVERSITY

承辦單位：教學資源中心

承辦人：李其樺博士

E-mail: lqh4@ulive.pccu.edu.tw

連絡電話：02-28601-0511#17909



創新啟發

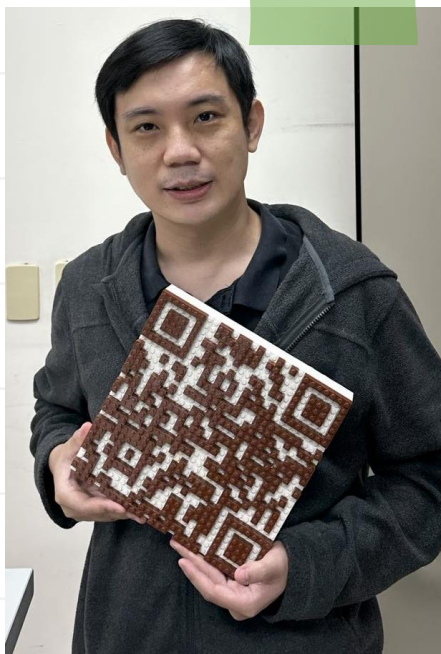
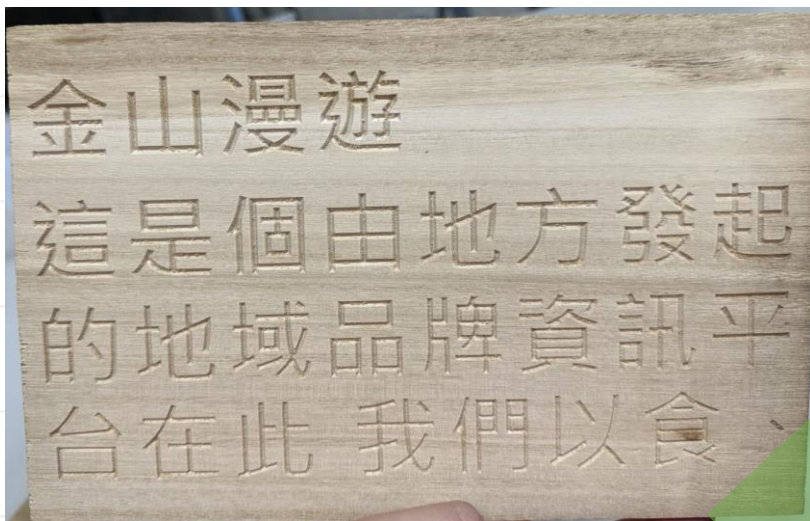
創意設計

動手實作

故事行銷



用積木玩出創意



107-110學年創業實作參與者-學業表現分析

分析107-110學年創客工坊、育成中心課程講座與創業競賽參與者發現，參與者修習與創業相關之必修課目數顯著高於未參與者，且學業平均分數、班排平均PR也顯著高於未參與者；而未參與者選修與創業相關之通識科目數顯著高於創業實作參與者。

	人數	必修	選修	通識	跨域	平均分數	平均PR
參與者 M (SD)	654	1.09 (1.29)	0.32 (0.53)	0.13 (0.40)	0.22 (0.44)	77.12 (9.70)	54.68 (24.99)
未參與 M(SD)	7030	0.53 (0.82)	0.36 (0.52)	0.17 (0.46)	0.25 (0.46)	73.04 (13.78)	47.73 (25.11)
<i>t</i> 值		10.84***	.110	-2.84**	-1.53	9.67***	6.96***

尋找下一個創業之星—三創課程與活動之學習成效分析

BY 教育學系陳玉樺老師 PPT，發表於2022/12/9 2022校務研究與卓越經營研討會

107-110學年創業實作參與者-學習風格分析

		個數	平均數	標準差	強度(型態)	<i>t</i>	<i>p</i>
學習態度	參與者	654	-0.12	3.453	平衡(主動型/反思型)	-1.034	.301
	未參與	7030	0.13	3.567	平衡(主動型/反思型)		
學習方式	參與者	654	1.39	3.679	平衡(感覺型/直覺型)	-0.637	.014
	未參與	7030	1.49	3.820	平衡(感覺型/直覺型)		
學習感官	參與者	654	3.07	4.035	中度(視覺型)	1.210	.226
	未參與	7030	2.87	4.061	平衡(口語型/視覺型)		
學習思考 模式	參與者	654	-0.11	3.182	平衡(循序型/總體型)	-0.398	.690
	未參與	7030	-0.05	3.349	平衡(循序型/總體型)		

尋找下一個創業之星—三創課程與活動之學習成效分析

BY 教育學系陳玉樺老師 PPT，發表於2022/12/9 2022校務研究與卓越經營研討會

結論與建議

- 個案大學所開設之三創課程仍以必修、選修為主，建議可增加通識、跨域課程與微學程，以豐富創業教育內涵並促成跨域合作。
- 三創課程內涵偏重於理論層面，多以講述與討論法進行，缺乏實際操作與實戰經驗。
- 學生修習創業教育課程和參與創業實作或相關創業活動的程度多寡，與學生之創業態度呈現正向顯著關係。

延伸輔助與培育

- 適才教學
- 跨領域學習
- 個人天賦發掘
- 專業人才培育
- 學習能力啟發
- 動手能力強化
- 問題解決態度培養

