

中國文化大學教師教學創新暨教材研發獎勵期末成果報告書

壹、計畫名稱

即時評量及互動式教學模式

貳、實施課程

國貿系之核心能力課程，目前以大一經濟學為主要發展課程

參、前言

為促進教學環境的資訊化與教學型態的數位化，透過即時評量及互動式教學模式及資訊科技的適切應用與教學的密切結合，提升學習的深度與廣度，並進一步提升學生學習的動機與學習成效。

肆、計畫特色及具體內容

提高師生互動上的學習活動，簡化傳統紙筆測驗的繁複過程，利用手持之即時評量遙控對學生進行輔導及，可自動完成大部份的評量作業。改良過去紙筆測驗成績評量方式，將與學生的教學互動成為學習的主體，引導學生思考。使用即時互動的評量可隨時掌握學生的學習情況，了解學生在學習的盲點，協助老師調整教學進度與教學方式，也更能掌握學生的學習情緒利以其積極學習。經由測驗資料庫的建立，學生的學習歷程的完整可以完全紀錄下來，除了可供教師在題目的改良上可以使用，更可以提供學生查閱、複習不了解的章節。

伍、實施成效及影響（量化及質化）

已完成數位化的上課講授教材，包括教材簡報、教學網頁、教學軟體，以及其他各類 e 化教材與教具，並將部分的課後練習測驗題也以數位資料庫的方式完成。透過每一次上課的即時評量及互動學習，將所有學生的學習歷程紀錄成為資料庫的形式，並以科學化的數據與方法分析學習成效，了解學生的學習進度以改進教學方向及方法，學生在學習時也能即時了解自己的學習盲點，針對學生不了解的部分再進行說明，以提升學生學習興趣與成就感。量化統計結果請參考附件一：Instructor Summary，附件二：Item Analysis Report，附件三：Study Guide。

陸、結論

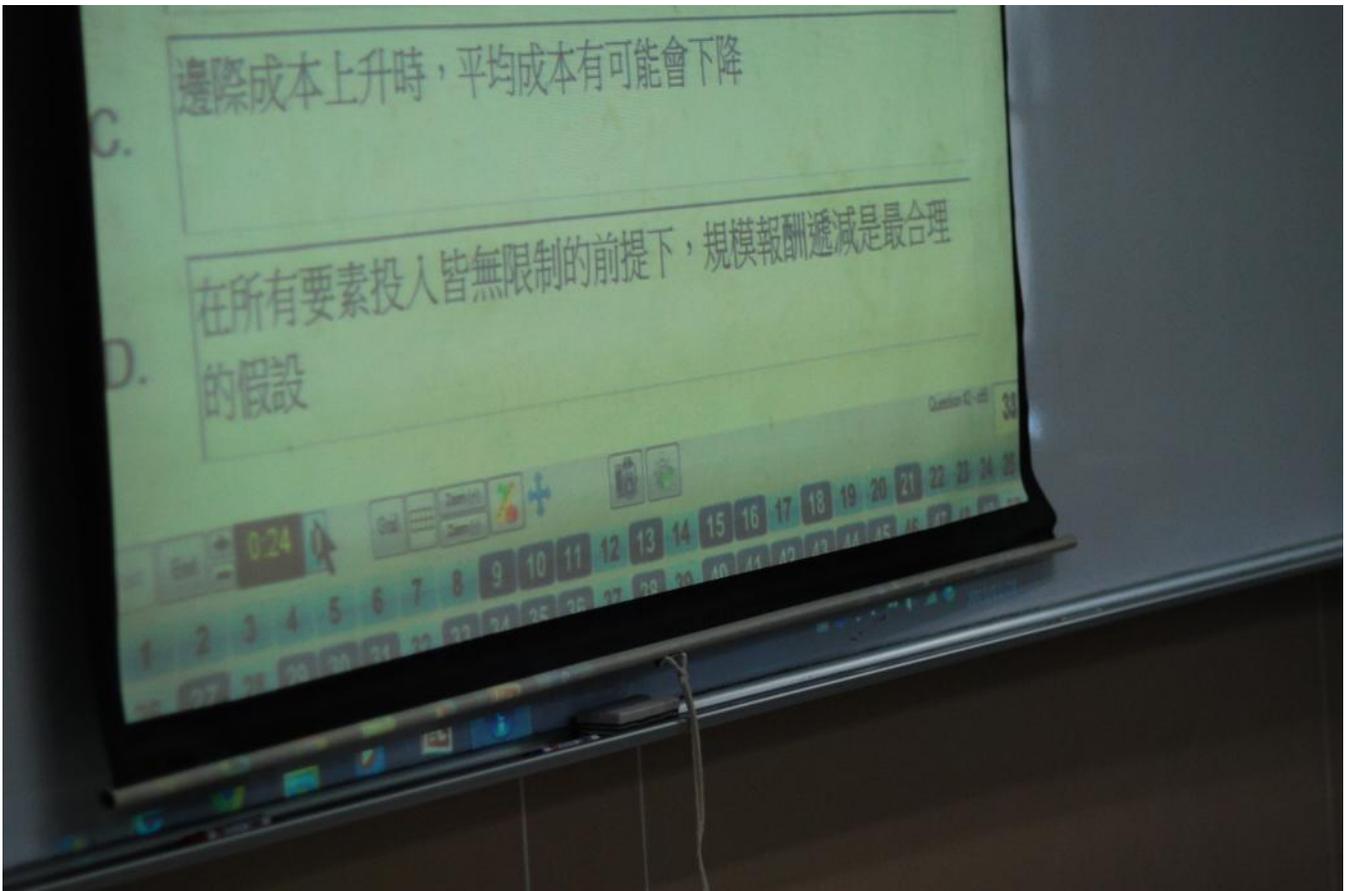
本計劃透過事先規劃的教程與測驗題，了解學生的學習吸收效果，有效地達成即時互動學習的目的。再者，經由各種本計畫之教學軟硬體的整合，逐步提高教學品質及優良的教學環境。本計畫將上課的講授的教材數位化，包括結合學校的課業輔導系統之教學網頁、教學軟體，以及其他各類 e 化教材與教具，除了需要跨領域專業的資源與人力投入，更需將過去的傳統的上課教材全面更新才能符合數位系統的作業，故需要相當經費上的支持才能有效提升教材的水準與資料庫的建立。另外 cps 器材上維護也需良善的管理與操作，才能使器材功能運作正常。

柒、執行計畫活動照片

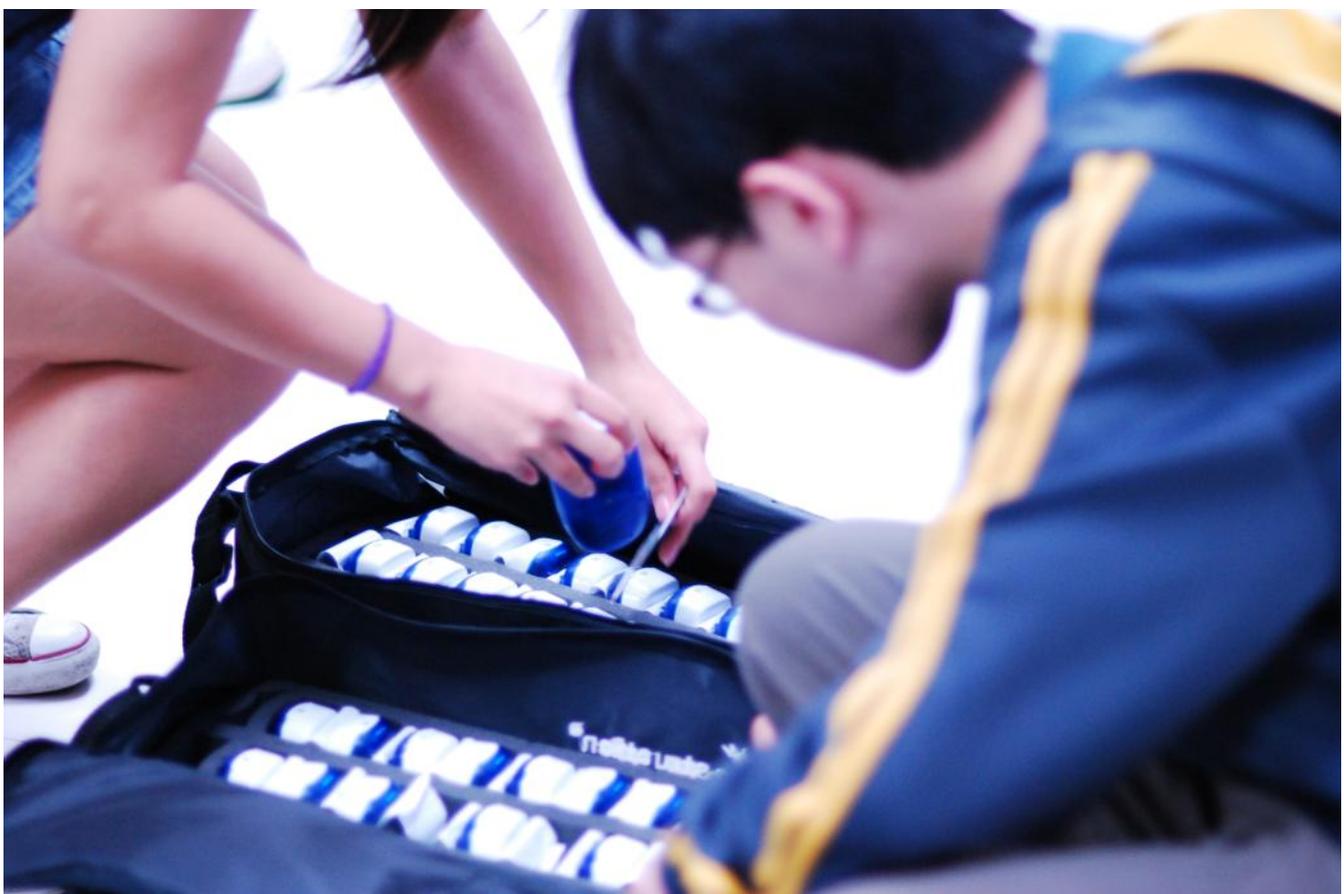












附件 6

捌、附件

備註：

1. 本報告書大綱得視需要自行增列項目。

2. 成果報告書須另以光碟儲存，並附加執行計畫活動照片電子檔。