

中國文化大學教師教學創新暨教材研發獎勵期末成果報告書

壹、計畫名稱

運用數位影音教材進行個案式合作學習之試驗性研究

貳、實施課程、授課教師姓名

行動資訊服務專題（一）/李亦君/資訊傳播學系

參、前言

畢業專題展為資傳系每年的系所重要活動，不但可以提升學習素質、展現綜合實力，也可以增加系所能見度與維繫企業關係。

為協助學生由大三開始著手畢業製作，資傳系特於大學部三年級下學期以及大學部四年級上學期開設不同主題之專題課程，然而，受限於資傳系屬跨領域新興科系，其相關科目種類繁多，以及每學年開課學分數限制，專題課程每一門課僅配置 1 學分/1 小時，授課時數與內容有限。有鑑於此，本計畫擬試行個案式合作學習，配合遠距影音教學，以個案式的範例介紹引導同學學習暨進行專案開發的技巧。

肆、計畫特色及具體內容

以遠距影音教學鼓勵學生應用課餘時間自我學習，配合上課時段的合作分組討論與個案研究，引導同學瞭解與行動資訊服務專案開發的技巧與實務。

其執行方式如下步驟：

1. 教師引導學生討論單一主題的行動服務，應該包含哪些功能與服務品項，並由學生自由發揮於五天內提供創意情節（scenario）。
2. 由創意計畫書中依據需求與相關資料，篩選出適合合併於單一專案的功能別，並進行簡單的系統分析與規劃。依據不同功能別分配學生分組拆解功能與資料項目。

3. 依據各組資料項目討論並定案，進行資料庫建置，並由影音教學，讓各組同學各自完成自己的資料庫建置，進而內化知識
4. 示範單一功能的需求分析、系統分析與設計，並實做。由同學依據 Pattern 進行適合該組的相對動作。
5. 整合各組功能，進行單元測試以及整合測試，與專案檢討

本計畫執行可引發學生實做興趣，並提升製作成就感。由樣式(Pattern)引導，有效改善本系學生對於程式開發的畏懼程度且提升學習興趣。

經此專題課程，修習課程同學均在專題題目選擇與程式開發相關之內容，可見成效。

伍、實施成效及影響（量化及質化）

本課程修習人數為 13 人，在本學期中錄製 73 集教學影片，共有 584 人次觀看。平均每集觀看人次超過 50 人。

同時有多位未修課同學固定訂閱，其影響層面超出預期。



Figure 1. 訂閱人數



Figure 2.各集影片訂閱人數

陸、結論

資傳系每年舉辦之畢業展覽為本系重要年度活動之一，每年大四學生由其大三下學期開始進行分組，定題，選擇指導老師，進行製作，進行口試1至2次，最終於大四下學期中旬在校外進行公開展覽。以民國101年為例，本系畢業展於信義誠品展出3天，吸引各界人士觀看。

然而，由於資傳系本身為一跨領域整合科系，學生出路多樣化，學習方向也十分多樣化。因此，專題課程於大三的開設也是十分多樣，受限於學分數，每一專題課程僅有1學分，每週上課時數為1小時，每學期課程總和為18小時。課堂教授內容受到相當限制。

透過線上教學與多媒體影音，本課程得以錄製70集影片，每一集約為15~30分鐘，相當於30小時課程。同時，同學可以反覆觀看自己需要加強之影片片段，進行自我練習與學習，進而達成因材施教之教育理念。

柒、執行計畫活動照片

捌、附件

備註：

1. 本報告書大綱得視需要自行增列項目。
2. 成果報告書須另以光碟儲存，並附加執行計畫活動照片電子檔。