

## 中國文化大學教師教學創新暨教材研發獎勵期末成果報告書

### 壹、計畫名稱

#### 經濟學課程數位教材研發(個經部份)

### 貳、實施課程、授課教師姓名

校本部課程：

1. 國際經濟與企業經營 (郭國興)
2. 經濟學 (李政德、陳勇諺、廖俊杰)

進修推廣部課程：

1. 經濟概論 (李政德、陳勇諺、廖俊杰)

### 參、前言

「經濟學」作為社會科學之母，商管學院均列為必修課程，作為學生研究社會科學的入門課程。惟目前經濟學的教材眾多，在選用適當教材上，經常困擾授課教師。

經濟學界的大師 Mankiw 在其所著的經濟學原理的序言有一段話，「我願設身處地的寫一本自己若為學生將樂於研讀的教材」。一份學生樂於讀的教材，才能引起學生來上這門課的興趣，這又與「學生素質」、「學生特性」與「科系背景」密切相關。

本系有四位教師任教「經濟學」相關科目，且均累積多年實際授課經驗，熟悉學生程度與特性，因此共同研發適合大學生研讀的「經濟學」教材。

### 肆、計畫特色及具體內容

由本系四位教師任教「經濟學」相關科目所累積多年實際授課經驗，且熟悉學生程度與特性，而共同研發最適合學生學習之「經濟學」數位教材。

本數位教材研發計畫之特色包括：1. 教學重點強調對於經濟學的基本認識與概念介紹，將課程作有系統與簡潔的歸納介紹。2. 訓練學生對經濟問題之判斷能力。3. 教導具有經濟分析能力的學生。4. 在教學課程中，除了理論與概念的介紹外，尤其強調配合時事的案例與實際的例子。

5. 對於某些章節重要較低，或與現實生活相關性較不直接，且學生較無學習興趣，在時間限制下，予以刪除。6.教學方式採取減少使用數學、複雜圖形，以及小組討論方式以實驗教學。

目前已經完成經濟學（個經部分）共十個章節的數位教材研發，如下：

1. 緒論(1-1 經濟學的定義與內容；1-2 生產可能曲線；1-3 經濟活動循環周流；1-4 經濟活動與制度；1-5 經濟學的分類)
2. 供給、需求與市場均衡(2-1 需求的概念；2-2 供給的概念；2-3 市場供需均衡；2-4 價格機制與價格管制)
3. 效用與消費者行為(3-1 效用分析；3-2 邊際效用分析法；3-3 無異曲線與其特性；3-4 無異曲線分析法；3-5 消費者剩餘、生產者剩餘與總剩餘；3-6 價值的矛盾)
4. 彈性的概念與應用(4-1 彈性的定義與衡量；4-2 影響需求價格彈性的因素；4-3 需求彈性與總收入的關係；4-4 供給的價格彈性之意義與影響因素；4-5 其他種類之彈性)
5. 生產與成本(5-1 生產函數；5-2 短期與長期生產函數；5-3 生產成本；5-4 規模報酬與規模經濟)
6. 完全競爭市場(6-1 市場結構；6-2 完全競爭廠商的收益；6-3 完全競爭廠商的短期均衡分析；6-4 完全競爭廠商的長期均衡分析；6-5 完全競爭產業的長期供給線；6-6 完全競爭市場效率)
7. 獨占市場(7-1 獨占的意義與成因；7-2 獨占廠商的收益；7-3 獨占廠商的短期均衡分析；7-4 獨占廠商的長期均衡分析；7-5 差別取價；7-6 多工廠獨占；7-7 獨占與完全競爭的比較；7-8 獨占市場的管理)
8. 獨占性競爭和寡占(8-1 獨占性競爭市場的特性；8-2 獨占性競爭廠商的短期均衡分析；8-3 獨占性競爭廠商的長期均衡分析；8-4 獨占性競爭與完全競爭的比較；8-5 獨占性競爭與廣告；8-6 寡占市場的特性；8-7 聯合獨占；8-8 拗折需求線理論；8-9 優勢廠商模型；8-10 賽局理論)
9. 要素市場(9-1 要素市場的基本概念；9-2 廠商於要素市場中的均衡分析；9-3 完全競爭要素市場和不完全競爭要素市場的比較；9-4 生產要素的市場需求與需求彈性；9-5 勞動市場)
10. 國際貿易與政策(10-1 絕對利益理論和比較利益理論；10-2 開放自由貿易的經濟效果；10-3 貿易政策的經濟效果)

### 伍、實施成效及影響（量化及質化）

透過「經濟即生活」的課程設計，採用淺顯易懂的圖表說明，方便教師教授經濟學時，輔以生活化的個案分析，使學生能從實際的生活經驗去了解經濟學的用處。減少經濟學中抽象經濟理論模型及複雜數學方法的使用，的確提高同學們的學習興趣與學習效果。同學們更是熱衷於課堂上的個案分析，積極參與課堂討論，在討論的過程中同學們都覺得獲益良多。

### 陸、結論

透過經濟學（個經部份）數位教材研發並於課堂上實際操作實施的結果，確實達到以下三個目的：1. 培養具有經濟概念的大學生。2. 訓練具有經濟判斷能力的大學生。3. 教導具有經濟分析能力的大學生。

### 柒、執行計畫活動照片

預算限制下之購買組合與總效用				
X之數量 (Q <sub>x</sub> )	Y之數量 (Q <sub>y</sub> )	X財之總效用 (TU <sub>x</sub> )	Y財之總效用 (TU <sub>y</sub> )	購買組合的總效用 (TU <sub>xy</sub> )
5	0	120	0	120
4	2	115	40	155
3	4	105	70	175
2	6	90	90	180*
1	8	50	100	150
0	10	0	98	98

上課情形(一)



上課情形(二)

捌、附件

光碟片一份 (經濟學 (個經部份) 數位教材內容)。