

中國文化大學教師教學創新暨教材研發獎勵期末成果報告書

壹、計畫名稱

計畫名稱：「兩岸經貿市場管理與分析」數位教材研發計畫

貳、實施課程、授課教師姓名

●校本部課程：

1. 兩岸經貿市場分析、兩岸經貿概論（郭國興副教授）
2. 全球化與經濟發展（李政德副教授）

參、前言

台灣為島型經濟，國內市場腹地狹小，出口成長係支撐過去五十餘年經濟成長的重要因素。隨著台灣產業結構轉型與全球化經濟的思維，企業顧及成本競爭，亦必須對外尋求資源之最適配置，並促使台灣跨國企業海外投資之風潮日益盛行。

擘劃與研發「兩岸經貿市場管理與分析」數位教材之重要性如下：

■關於台灣對中國大陸之投資與貿易

- 中國大陸是台商對外投資最多的地區。(2012 的當年流量比重：61.2%；1991~2012 的累積存量比重：62.6%)
- 中國大陸是台灣對外出口最多的市場。(2012 對大陸出口 1,326.4 億美元，占四成以上)
- 中國大陸是台灣對外賺取貿易順差最多的國家。(以 2012 年為例，台灣海關資料：對大陸順差 750 億美元、對全球總順差 307 億美元)
- 兩岸簽訂 ECFA(2010.6.29)，開啟「世界走向台灣、台灣走向世界」的新局。

■關於中國大陸經濟

- 自 2009 年起，中國大陸取代德國成為全世界出口最多的國家。
- 自 2010 年起，中國大陸取代日本成為全世界第二大經濟體。
- 目前全球外匯存底最多的國家。(2012 年底：中國大陸 3.3 兆；日本 1.1 兆)

- 中國大陸自「十二、五」之後，由「世界工廠」轉型為「世界市場」，吸納全球最多外人直接投資 (FDI)。
- 「東協 10+1 (中國大陸)」自 2010 年 1 月 1 日啟動，為全球人口最多(逾 19 億) 的自由貿易市場。

肆、計畫特色及具體內容

高效能教學模式

1. 學期中安排 1 場產學講座，敦邀大陸市場經營有成之台商蒞校演講，構建本課程與大陸台商之產學聯繫及合作窗口，學期末並擇優推薦同學赴台商公司(台灣)見習。
2. 學期中安排 1 場校外參訪(大陸委員會)，讓同學瞭解當前政府大陸經貿政策。
3. 課堂講授採取小組討論之互動活潑教學模式，啟發同學學習興趣及強化同學學習效果。

伍、實施成效及影響 (量化及質化)

本計畫透過事先規劃的教程，掌握學生的學習吸收效果，有效地達成提高學習品質的目的。再者，經由本計畫之教學數位媒體影音的整合，逐步提高教學效果。本計畫未來預定進度在於需要將上課的講授的教材結合學校的課業輔導系統之教學網頁、教學軟體，以及其他各類 e 化教材與教具，除了需要更多的資源與人力投入，更需將過去的傳統的上課觀念全面更新才能符合數位系統的作業，故需要經費上的支持才能有效提升教材的水準。

陸、結論

1. 引領學生理解當前全球經貿整合的趨勢：在區域經濟整合的風潮下，目前全球三大經貿板塊鼎足而立---「歐盟(共 27 國)」、「美洲自由貿易區(共 34 國，古巴除外)」及「東亞經濟共榮圈(東協 10 加中國、東協 10 加中日韓及中日韓 FTA)」，已成為當前世界經濟軸心的主流，同學們必須瞭解此一全球化發展的趨勢。
2. 教導學生瞭解現階段台商於大陸市場之投資與貿易概況。
3. 教導學生瞭解台商於大陸市場未來發展趨勢與展望。
4. 教導同學瞭解台商拓展中國大陸內需市場的產品定位(product positioning)及行銷策略(marketing strategy)。

柒、執行計畫活動照片



老師精闢的講解。



同學們認真聽講。

捌、附件

光碟一份。

備註：

1. 本報告書大綱得視需要自行增列項目。
2. 成果報告書須另以光碟儲存，並附加執行計畫活動照片電子檔。