

中國文化大學教師教學創新暨教材研發獎勵期末成果報告書

壹、計畫名稱

Nvivo 質性分析快易通

貳、實施課程

執行時間：102學年度第1學期

開課系級：大眾傳播學系3年級B班

課程名稱：E923傳播與數位內容專題（選修）

授課教師：大眾傳播學系專任講師 王台瑞

參、前言

面對寬頻網路的數位時代，數位媒介快速整合匯流資訊，為各領域之經營管理帶來極大衝擊。現今，大數據 (Big Data) 時代之結構化資料平台，已充份授權個人透過多元途徑進行傳播與分析工作。不再如大眾傳播上個世紀的媒體，需要大量的內容分析人力，致使傳播權力與分析能力，集中於少數團體與專業人員。近年來雲端科技的發展，除了加速媒介經營管理之觀念、知識、與技能改變外，更提供個人之創新、創意、與創業機會。

本課程以傳播領域各種數位內容之應用，以藝術社會學角度窺探文化創意產業領域之設計產業和影視產業相關主題探討，分析數位平台與

受眾之間在過去、現在、未來的密切關聯和發展之方向。課程將應用電腦輔助質性資料分析軟體（Computer-Assisted Qualitative Data Analysis Software, CAQDAS）NVivo 10 的質性研究輔助軟體功能，發揮其質性研究於內容整理與編碼分析的強大助益。

此軟體係由 Tom 和 Lyn Richards 首創。NVivo 10 可協助研究者處理無結構之資料例如：文件、照片、聲音、影像…等等資訊，使得研究者也可同時在軟體的環境範圍內處理各種文本資料的關聯性。NVivo 10 在 CAQDAS 各種軟體之中開創了能夠豐富文本並隨心所欲地編輯與編碼，且可將質性資料予以連結、編碼、過濾、群化、搜集、和建構關係圖表。它也具備許多工具來探索節點間關係，並提供一些工具從觀察、訪談、文件分析與文獻探討來處理資料、想法、資訊與理論建立。有鑑於此，NVivo 10 最新版本將是一套適當的質性分析輔助工具，並能提供如量化研究邏輯之權集運算，來促進質性研究者的內容分析得以接近量化研究的客觀性。

肆、計畫特色及具體內容

本計畫旨在應用最新版之電腦質性輔助軟體，在傳播領域之調查分析之可能性助益。期望能夠開啟和延續傳播領域質性研究者一種能夠利用電腦科技輔助的習慣，對於質性分析的過程輔以有效工具的使用，展現每一個質性個案能夠做到精闢的分析，並能呈現出近似量化客觀性的說服力。以避免處理大量文字資料時，研究者深覺的繁雜與無奈，在手工或以文件相關編輯軟體時所可能造成的遺漏問題。

本課程除了以原有規劃之影像敘事相關理論、知識與技術為基礎，整合雲端科技之網路電視平台和社群平台，與其在影視傳播策展之有效運用，藉以教授學習者有效扮演新一代傳播人之頻道策展能力

(curator)，更藉以能搜集與分析巨量資料 (Big Data) 之工具使用，成為「資訊分析者(information analyst)」、「資訊整合者(information integrator)」、與「資訊組織者(information organizer)」。

課程目標特色如下：

1. 介紹新傳播科技之發展
2. 探討雲端科技之基本概念
3. 掌握雲端「SaaS 策展人軟體」
4. 分析與規劃具市場性之雲端頻道策展
5. 巨量資料分析探討網路頻道之經營要素
6. 雲端策展頻道企劃中之營運模式與商業利基

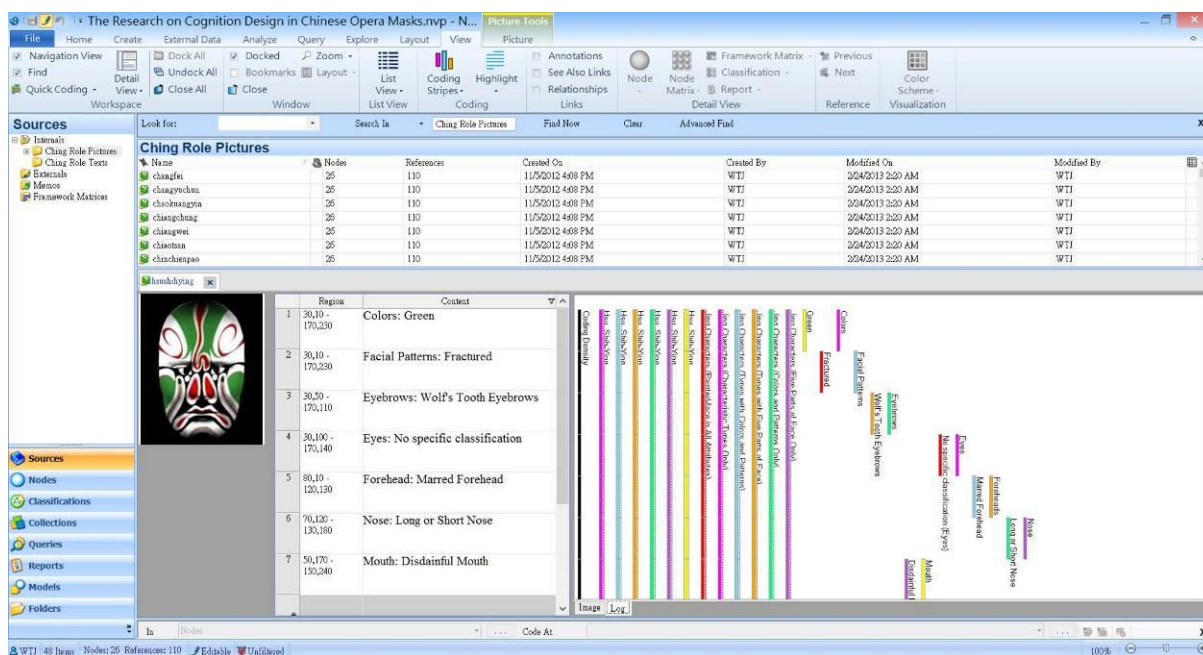


圖 1 Nvivo 圖像或影片編碼分析 (本計劃教師其它相關研究案例圖)

以內容分析法為本課程的理論基礎與方法。以 Nvivo10 質性軟體來輔助「質性研究」分析編碼內容 (如圖 2)，茲將步驟分列如下：

1. 確定分析的主題：欲分析之主題將緊扣大眾傳播專業領域的設計與影視相關內容上，進以廣搜存放在雲端空間裡之主題網站、影片、社群平台等為分析文本，使用 Nvivo10 質性軟體來編碼分析內容，探討策展企劃所需呈現該主題內容之關鍵性要素為何。
2. 確定分析單元：選擇出質性文本紀錄的關鍵文字，例如：可供頻道策展之主題、訴求、類別、創意、策略等。並進一步論述這些關鍵字的關聯性，以及節點之間的關係。
3. 制定編碼的標準以及編碼：先進行編碼的使用、段落的選取、與編碼的定義，以及對於結點（Node）進行解釋。

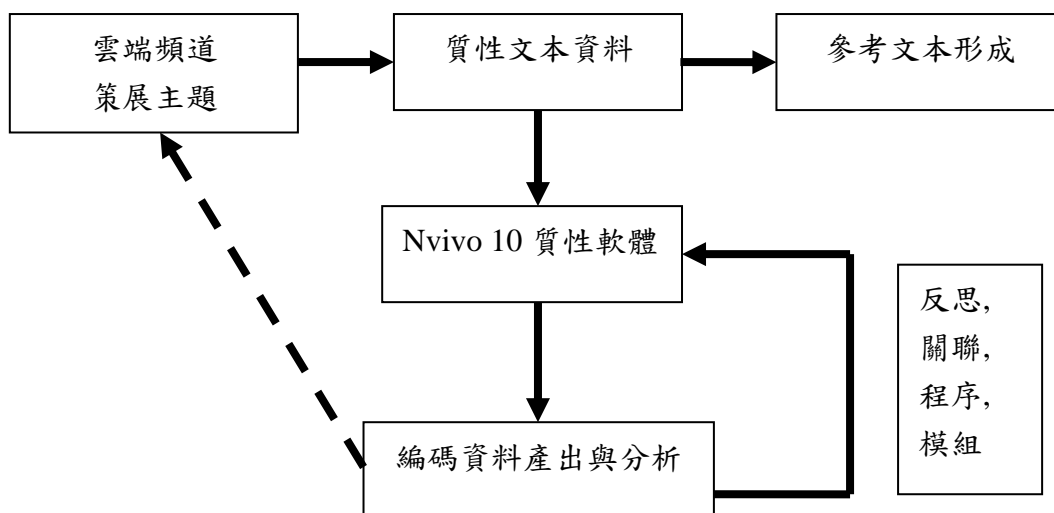


圖 2 雲端頻道策展主題之質性文本資料與 Nvivo 軟體的使用關係

伍、 實施成效及影響

本課程之學習者必須運用所學之影視頻道經營管理知識與技能，發揮個人創新與創意，實際運用於雲端頻道策展之規劃。本課程強調互動

教學與實作方式，藉以激勵學習者主動性與創新性，以主動積極之態度參與討論，針對主題內容踴躍發表意見，除有助於自我學習內化、激發思考、與營造學習樂趣，更創造同儕之間相互學習。課程運作成果如下：

1. 期中考前讀書簡報共10組(A. 團隊:到課報告+內容呈現； B. 個人:參與貢獻+學習態度)
2. 雲端頻道策展企劃提案團隊共14組、個人共7組（頻道策展企劃標準格式+內容撰述+文獻資料[包含:文字, 影音, 網站等等]）
3. 雲端頻道策展Real Project企劃簡報(10分鐘/組，共21組)
4. 應用最新版之電腦質性輔助軟體Nvivo10，執行12小時電腦軟體操作訓練，建構學生質化之分析資料處理的原則與習慣，呈現資料間的連結關係與邏輯。

量化成效

1. 期中考前讀書簡報（指定用書之PPT簡報）：共10組團隊進行參考書籍內容的閱讀與企劃相關資料的搜集。
2. 雲端頻道策展企劃提案：團隊共14組、個人共7組，繳交20頁以內雲端頻道策展企劃書。
3. 雲端頻道策展Real Project企劃簡報：團隊共14組、個人共7

組，進行課堂10分鐘簡報/組。

4. 巨量資料分析訓練：團隊共14組、個人共7組，各組按照所設定的主題，經由相關網路平台資料搜索，以Nvivo質性分析工具，將網路頻道之經營要素分析、編碼後整理歸納。

質化成效

1. 期中考前讀書簡報以團隊方式到課報告並呈現資料內容，組員個人之參與貢獻和學習態度能展現出團隊之核心價值。
2. 雲端頻道策展企劃提案呈現標準企劃格式，每組內容撰述與文獻資料，皆包含文字、影音、網站等等；並能提出雲端頻道策展所需規劃之節目。
3. 以每組10分鐘進行雲端頻道策展企劃簡報，提出雲端頻道策展所需規劃之節目內容，並能呈現在網路雲端電視平台上（例如：9x9.tv），經由簡報方式增加學生提案實戰經驗。
4. 應用最新版之電腦質性輔助軟體Nvivo10，預期能夠訓練學生建構質化之分析資料處理的四大原則：減少原則（Reducing data）、分類原則（Creating classifications）、關聯原則（Linking data）、模型化原則（Creating models/theories）。

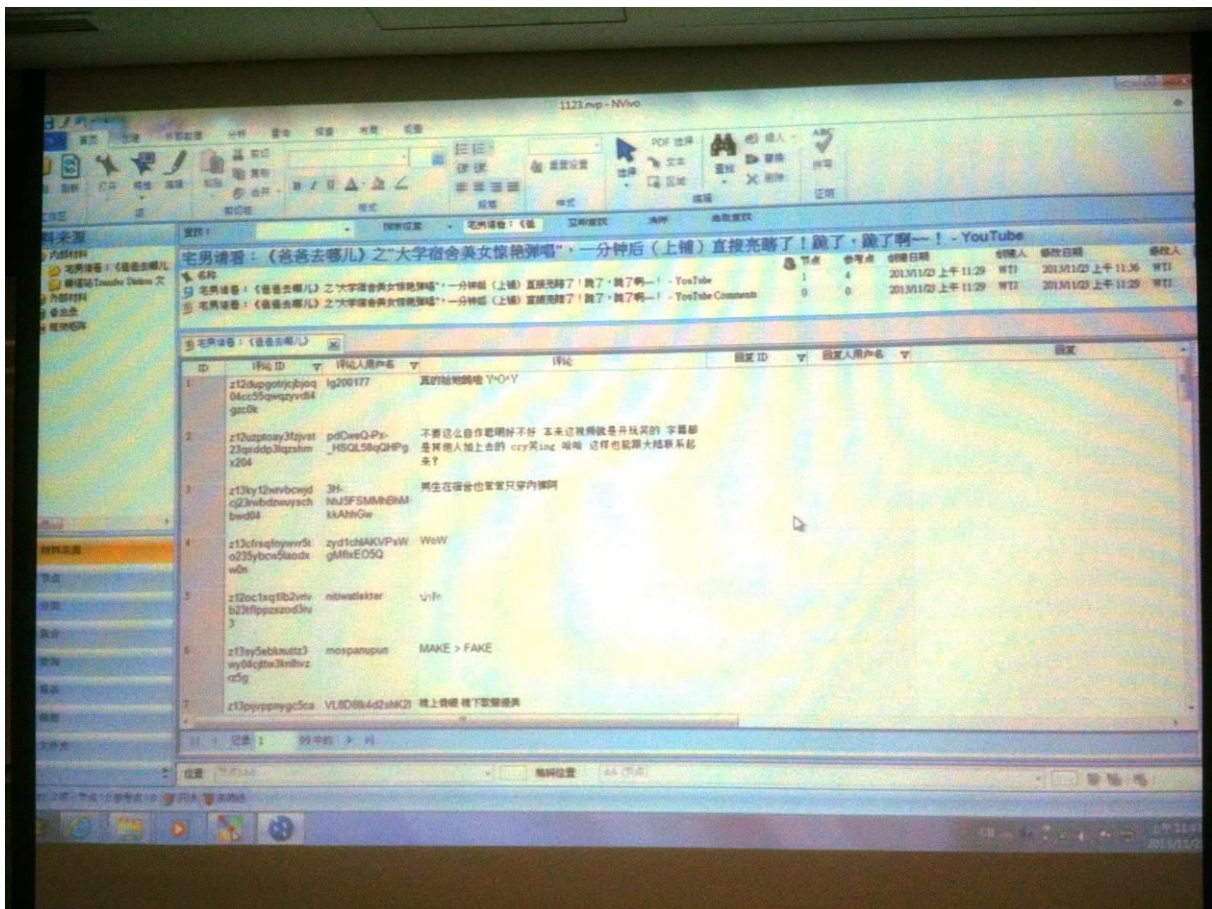
陸、 結論

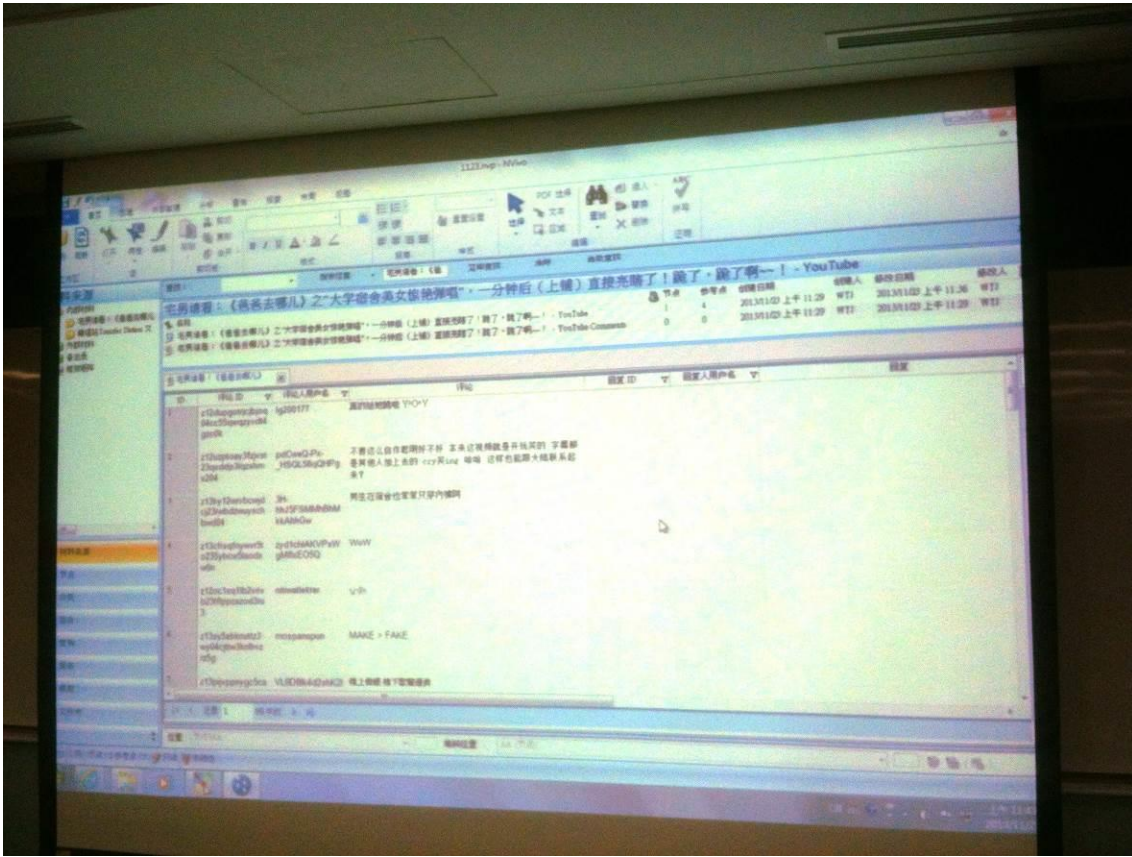
經本課程之運作與規劃，不難發現學生的好奇心與創意是能夠被誘導與激發的，只要能夠將課程進度落實並分階段的授與課程規劃上，在學習方面所需要的相關知識和軟體技能，最終雖無法看到每一位學生都能表現優良，但確實能讓所有學生以較高的興趣，親自動手去發掘屬於自己興趣的主題，並能夠花費時間和心力去找尋相關的資料。因此提出如下建議：

1. 建議新聞暨傳播學院和校方考慮採購本課程所教授使用之電腦輔助質性資料分析軟體 (Computer-Assisted Qualitative Data Analysis Software, CAQDAS) NVivo 10，提升社會科學的質性研究輔以功能強大之軟體，並能與該軟體廠商產學合作成立師資培訓中心。
2. 納入通識教育課程，使得除了傳播領域學生必需學習之外，其它如文、法、理、工、商、農等專業之學生，除了能夠熟悉科學量化方法外，亦能以質化方式來分析資料，來呈現該專業面對寬頻網路的數位時代，大數據 (Big Data) 之結構化資料平台，所充份授權個人能透過多元途徑進行傳播與分析工作。
3. 雲端策展將能有效加速影音媒體的重要影響力，本著沒有時間

和地點的限制，真正實質地達到不分階層的群眾之媒體近用權力。雲端策展能使學生在學期間即能夠以己身興趣製播與運作至少一個網路電視頻道，得以發揮其自我所激起的「大創意的火花」，宣傳每一個附有創意理念的人，透過雲端策展平台有效的形成「社群的群聚效益」，最後實現每一個人「我就是媒體！」的願景。

柒、執行計畫活動照片





捌、 附件

1. Nvivo10官方網站資料 (NVivo定性研究軟體 - 從內容分析和評價到市場調查.pdf)
2. Nvivo10官方網站教學手冊
(NVivo10-Getting-Started-Guide-Chinese.pdf)
3. 學生期中與期末企劃和簡報檔