

中國文化大學教師教學創新暨教材研發獎勵期末成果報告書

壹、計畫名稱

「國際經濟時論：全球創新與區域整合」數位教材研發計畫

貳、實施課程、授課教師姓名

●校本部課程：

1. 貨幣銀行學（郭國興副教授）
2. 金融市場（李政德副教授）

參、前言

在全球化經濟的趨勢下，企業經營型態已蛻變為借助國內外策略聯盟來掌握生產及經營的優勢，跨國企業已蔚為 21 世紀國際經濟活動的核心主軸。支撐跨國企業經營求新求變的重要因素---跨國經營人才素質，已成為企業在國際市場競爭中成敗的關鍵。

一位良好的跨國經營人才，必須對國際經濟情勢及企業跨國經營具有敏銳洞察能力與前瞻國際視野，才能確切掌握世界經濟轉變的脈絡。另外，在全球金融風暴與歐洲債信危機之後，西方國家過度貪婪自私的價值觀受到大力批判，跨國企業經營者及員工都須更加充分體認社會責任與誠信倫理的永恆價值，徹底落實「以人為本」(people centric)的管理觀念，企業才能全球化永續經營。

台灣為島型經濟，在國外市場還有很大的發展空間下，台灣跨國企業對於國際經營人才有著殷切的需求，台灣必須全面培養具有全球化經營管理能力的幹部，以提升台灣產業之國際競爭力。

郭、李二位教師於國際貿易學系講授相關課程多年，均累積豐碩之「全球創新趨勢之發展」與「區域經濟整合理論與實務」的資歷、所開設課程亦獲同學熱烈迴響。為引領國際貿易學系同學除了自身專業技能外，亦能拓展「國際經濟情勢」及「全球創新與區域整合」這二方面的寬厚基礎知識，具備對全球經貿金融情勢的嶄新思考、分析與融會貫通的博雅智能，培植成為社會所需要的複合型人才，乃興起共同研發「國際經濟時論：

全球創新與區域整合」數位教材的構念，讓同學更加了解在全球化經濟，各區域經濟紛紛邁向整合的風潮下，政府應如何擬定對外經貿戰略與企業全球化佈局策略，俾提昇台灣產業的國際競爭力。

肆、計畫特色及具體內容

引領學生理解當前全球經貿整合的趨勢：在區域經濟整合的風潮下，目前全球三大經貿板塊鼎足而立---「歐盟(共 28 國)」、「美洲自由貿易區(共 34 國，古巴除外)」及「東亞經濟共榮圈(東協 10 加中國、東協 10 加中日韓、中日韓 FTA、跨太平洋夥伴協定 TPP 與區域全面經濟夥伴架構 RCEP)」，已成為當前世界經濟軸心的主流，同學們必須瞭解此一全球化發展的趨勢。

伍、實施成效及影響（量化及質化）

本計畫透過事先規劃的教程，掌握學生的學習吸收效果，有效地達成提高學習品質的目的。再者，經由本計畫之教學數位媒體影音的整合，逐步提高教學效果。本計畫未來預定進度在於需要將上課的講授的教材結合學校的課業輔導系統之教學網頁、教學軟體，以及其他各類 e 化教材與教具，除了需要更多的資源與人力投入，更需將過去的傳統的上課觀念全面更新才能符合數位系統的作業，故需要經費上的支持才能有效提升教材的水準。

陸、結論

1. 教導學生瞭解全球創新趨勢發展之概況。
2. 教導學生瞭解區域經濟整合未來發展趨勢與展望。
3. 教導同學評論國際經濟事件發生之緣由。

柒、執行計畫活動照片



老師精闢的講解。



同學們認真聽講。

捌、附件

光碟一份。

備註：

1. 本報告書大綱得視需要自行增列項目。

2. 成果報告書須另以光碟儲存，並附加執行計畫活動照片電子檔。